

DELFB2 – session 4 – L'impact de l'édition française

Exercices

TOUT PUBLIC : Entraînez-vous à l'épreuve de compréhension orale du DELF B2 avec l'exercice long de 13 questions. Il correspond à l'exercice 1 de l'épreuve du CIEP. Lisez d'abord les questions. Puis, écoutez une première fois l'enregistrement. Répondez ensuite aux questions. Écoutez une seconde fois l'enregistrement et prenez 5 minutes pour compléter vos réponses.

1. Cette émission a lieu au moment...
 - du salon du livre de Paris.
 - de la journée mondiale du livre.
 - de la rentrée littéraire française.

2. Cette émission aborde un impact de l'édition du livre ...
 - récent.
 - méconnu.
 - négligeable.

3. L'impact social et environnemental de l'édition du livre est aggravé par...
 - la popularité des livres épais.
 - la désintérêt pour le livre numérique.
 - la multiplication des formats pour un même titre.

4. Marion Muller et Christophe Alliot du B.A.S.I.C ont été invités pour...
 - informer et avertir l'ensemble des citoyens.
 - dénoncer et condamner les maisons d'édition.
 - proposer et défendre des solutions à ce problème.

5. D'après l'étude du B.A.S.I.C, que se passe-t-il à chaque euro gagné par un éditeur ?
 - Un employé du secteur gagne 20 centimes d'euros.
 - Un arbre est coupé pour être utilisé dans la production de livres.
 - De l'argent est dépensé pour compenser les impacts négatifs de la production.

6. L'impact social et environnemental de l'édition est supporté, selon Christophe Alliot, par ...
 - les états et les citoyens.
 - les éditeurs eux-mêmes.
 - les organisations non gouvernementales (ONG).

7. L'exemple brésilien que donne Christophe Alliot concerne quelle étape de la vie d'un livre ?
 - Sa fabrication.
 - Sa distribution.
 - Son recyclage.

8. La moitié des coûts sociétaux ont lieu...
 - à l'achat des livres.
 - à l'édition des livres.
 - à la fabrication des livres.

9. Christophe Alliot reconnaît que le secteur de l'édition a fait des progrès dans le domaine ...
- de la défense des salariés.
 - de la protection de l'environnement.
 - de la rationalisation de la production.

10. Enfin, Christophe Alliot décrit un marché du livre comme un secteur ...
- qui embauche beaucoup.
 - qui est en crise de l'emploi.
 - qui se robotise à grande vitesse.

11. D'après Marion Muller, le marché du livre français est détenu par...
- un grand groupe international.
 - trois grandes entreprises.
 - une dizaine de maisons d'édition.

12. Pourquoi le grand public n'a pas conscience de la concentration du secteur de l'édition ?
- Parce que cette concentration est très récente.
 - Parce que les noms des éditeurs sur les livres restent variés.
 - Parce que les lecteurs ne s'intéressent pas à l'édition mais seulement au livre.

13. Marion Muller finit par...
- envisager la fin du livre papier à l'horizon XXI^e siècle.
 - évoquer les préoccupations mercantiles des maisons d'édition.
 - faire des recommandations pour limiter les dégâts sociaux et environnementaux.

Corrigés

1. Cette émission a lieu au moment...
de la rentrée littéraire française.
2. Cette émission aborde un impact de l'édition du livre...
méconnu
3. L'impact social et environnemental de l'édition du livre est aggravé par...
la popularité des livres épais.
4. Marion Muller et Christophe Alliot du B.A.S.I.C ont été invités pour...
informer et avertir l'ensemble des citoyens.
5. D'après l'étude du B.A.S.I.C, que se passe-t-il à chaque euro gagné par un éditeur ?
De l'argent est dépensé pour compenser les impacts négatifs de la production.
6. L'impact social et environnemental de l'édition est supporté, selon Christophe Alliot, par ...
les états et les citoyens.
7. L'exemple brésilien que donne Christophe Alliot concerne quelle étape de la vie d'un livre ?
Sa fabrication.
8. La moitié des coûts sociétaux ont lieu...
à la fabrication du papier.
9. Christophe Alliot reconnaît que le secteur de l'édition a fait des progrès dans le domaine ...
de la protection de l'environnement.
10. Enfin, Christophe Alliot décrit un marché du livre comme un secteur ...
qui est en crise de l'emploi.
11. D'après Marion Muller, le marché du livre français est détenu par
trois grandes entreprises.
12. Pourquoi ignore-t-on généralement cette concentration ?
Parce que les noms des éditeurs sur les livres restent variés.
13. Marion Muller finit par...
évoquer les préoccupations mercantiles des maisons d'édition.