

Vous souhaitez réaliser une interview ? Voici quelques conseils et une liste de questions à vous poser avant, pendant et après l'enregistrement.

Avant l'interview

Préparez votre interview. Cela vous aidera à rester détendu(e), spontané(e) et surtout à l'écoute de votre interlocuteur ! Une interview bien préparée est une interview de qualité.

Qui allez-vous interviewer ?

Votre camarade de classe qui milite dans une association ? Un chanteur connu de passage dans votre ville ? Une spécialiste du langage des abeilles ? Prenez contact avec ces personnes pour savoir si elles sont d'accord pour participer. Et si vous ne savez pas encore qui interviewer, commencez par la question suivante !

De quoi allez-vous parler ?

Souvent, on fait une interview parce qu'on s'intéresse à **un thème qu'on a envie de partager** avec des auditeurs : la musique, la science, la santé, la culture etc. Commencez donc par définir ce thème, puis réfléchissez au sujet, plus spécifique, dont va traiter votre interview : dans le domaine de la musique, votre sujet peut être les origines du jazz ou bien un(e) musicien(ne) en particulier. Sur la santé, vous pouvez aborder des centaines de sujets possibles, de l'alimentation aux maladies ou à la psychologie.

Cherchez une personne accessible, qui pourra, de par son profil, sa formation et/ou son expérience, parler du sujet choisi.

Une fois que vous avez répondu à ces deux questions, vous savez normalement **quel type d'interview** vous allez réaliser : une **interview-portrait** ? Une **interview-explication** ou bien **déclaration** ? Pour voir ou revoir ces termes, rendez-vous dans la partie Ecoute-analyse de l'Atelier radio.

Si vous interviewez une **personne reconnue** dans son domaine, rassemblez des informations sur internet : biographie, CV, articles ou autres interviews. Soyez attentifs : sur quels sujets s'est-elle déjà exprimée ? Quelles questions lui ont été posées ? Essayez de vous démarquer ou de questionner autrement.

Si vous interviewez **une personne anonyme**, vous trouverez peu d'information sur internet. Familiarisez-vous avec son « univers » : que vit-elle au quotidien, dans sa vie, au travail ? Quels sont ses centres d'intérêt ? Discutez-en avec elle en amont si c'est possible. Ou bien faites preuve d'imagination !

Si vous abordez **un sujet « spécialisé »**, repérez le « jargon » que va probablement employer votre invité(e), autrement dit le vocabulaire lié à sa profession ou à son domaine d'activité, que ce soit les sciences, l'art ou l'économie.

Toutes ces informations sont très importantes. Elles vous aideront à préparer les questions et l'introduction (ou « lancement ») de votre interview.

Quelles questions allez-vous poser ?

On ne peut pas parler de tout ! Le temps de l'interview est limité et il faut savoir faire court. Pensez d'abord à des « catégories » de questions. **Pour une interview sur une personnalité** (interview portrait) : l'enfance, la formation, le dernier livre si c'est un auteur, les projets à venir.

Pour une interview plus spécialisée, commencez par rappeler des définitions, les enjeux d'un problème, les causes et les conséquences, l'origine, les différentes personnes ou acteurs impliqués dans la question.

Vous pouvez aussi faire **une liste de questions** dans le désordre en notant toutes les idées qui vous viennent à l'esprit. Puis triez et regroupez les questions par catégories : enlevez celles qui se répètent.

Rédigez votre questionnaire au propre et soulignez éventuellement **un mot clef par question**. Vous pourrez ainsi la reformuler en un clin d'œil sur votre feuille au moment de l'interview.

Attention à la progression : commencer par des questions « faciles » ouvertes, qui vont aider l'interviewé à se sentir à l'aise. Puis allez vers des questions plus complexes, plus personnelles.

Si vous disposez d'assez d'éléments, **rédigez l'introduction qui servira de lancement à votre interview**.

Pendant l'interview

Est-ce que vous êtes à l'aise ?

Ayez conscience de votre attitude physique, de votre position. Elle conditionne la relation et le déroulement de l'interview : regardez-vous votre interlocuteur/trice, êtes-vous en relation avec lui/elle ou vous réfugiez-vous derrière votre micro et votre questionnaire ? Comment êtes-vous positionné par rapport à votre interlocuteur, êtes-vous dans une position confortable pour l'un et l'autre ?

Comment tenez-vous votre micro, est-il agressif ? N'hésitez pas à expliquer comment fonctionne le matériel audio (« j'utilise un micro de reportage qui n'est pas très sensible, donc je dois l'approcher assez près de votre bouche ! N'ayez pas peur il ne va pas vous manger ! »), cela permet de détendre l'atmosphère. La « technique » peut en effet faire un peu peur à l'interlocuteur (micro, enregistreur, casque, etc.)

C'est vous qui menez la barque. Tout l'art est de garder le contrôle, de faire en sorte que l'interview ne parte pas dans tout les sens, tout en restant convivial.

Commencez par une ou deux questions « d'échauffement » avant de lancer votre interview pour de bon : « Alors, comment s'est passé votre voyage ? Pas trop fatigué ? Comment vous sentez-vous ? etc.) Elles permettent de mettre l'invité à l'aise et de vous laisser aussi le temps de faire les derniers réglages (micro, enregistreur).

Est-ce que vous écoutez ?

Savoir écouter de manière attentive, c'est **un exercice de concentration**. Vous pouvez éventuellement prendre des notes pendant l'interview : des mots clefs, des mots compliqués, des mots trop vagues évoqués dans le courant d'une réponse, qui vous donneront **l'occasion de rebondir** ensuite ; vous pouvez ainsi demander à l'invité de préciser ou de clarifier ses propos (« Que voulez-vous dire par là ? », « Qu'est-ce que cela signifie pour vous ? »)

Improviser à partir du questionnaire que vous avez préparé : détachez-vous de vos questions ! Sinon l'interview manquera de spontanéité et de naturel.

Qui est en face de vous ?

Analyser le profil de votre interviewé. Est-ce que la personne termine ses phrases ou se lance-t-elle dans un flot ininterrompu de parole qu'il va vous falloir interrompre ? Est-ce qu'elle fait des réponses très courtes, auquel cas il va falloir la relancer très souvent ? Est-elle ordonnée ou chaotique ?

La parole reflète la manière dont la pensée est structurée : pas une seule personne ne s'exprime de la même façon dans le cas d'une prise de parole spontanée. Il faut donc savoir s'adapter et réagir.

Ces détails techniques qui font la différence

- **Ne pas acquiescer trop souvent à voix haute** : « Mmh », « Ahh », « Oui » même si c'est tentant ! Cela va s'entendre dans votre enregistrement et peut être gênant pour l'auditeur, ainsi que pour vous (surtout si, ensuite au montage, vous voulez couper vos interventions).

Remplacez la parole par des gestes (hocher la tête !)

- **Choisissez bien le lieu pour enregistrer l'interview** ! Dans un studio, la question ne se pose pas, mais à l'extérieur il faut être vigilant. C'est bien d'entendre l'ambiance du lieu où l'on se trouve (dans une école, dans un café, dans la rue...) mais pas trop fort non plus ! Sinon, cela rend la compréhension et l'écoute difficile, l'auditeur distrait perd le fil.

- **Testez le matériel à l'avance**. Vos piles sont-elles bien chargées ? Avez-vous pensé à tout (câble, casque, etc.) Rien de plus gênant que de se retrouver devant l'interviewé et de se rendre compte qu'il vous manque des piles ou que vous n'avez pas appuyé sur le bon bouton...

- **Faites du silence** ! Une expression pour dire que l'on enregistre l'ambiance du lieu de l'interview sans voix, juste avec les sons qui font partie du « décor ». C'est important pour le montage.

Après l'interview

Qu'est-ce que je fais de l'enregistrement de mon interview ?

Deux options :

♦ Soit j'ai tout ce qu'il me faut : le lancement et l'interview et je choisis de ne rien retoucher, rajouter, couper, etc. **Je laisse donc l'interview telle quelle.**

♦ Soit **je décide de faire du montage** :

- il faudra enlever les longueurs, éliminer certaines questions-réponses moins intéressantes, fondre deux réponses en une seule. Sachez que **plus vous enregistrez, plus vous aurez de travail de montage ensuite.**

- **vous pourrez ajouter quelques « effets »** : par exemple, insérer de la musique pendant l'introduction, puis la faire disparaître progressivement quand l'interview démarre. Vous pouvez même mettre une ambiance en fond sonore pour donner l'illusion que vous êtes dans la rue, ou bien à la terrasse d'un café.

Si vous êtes habitué au montage, vous pouvez éventuellement fabriquer le générique de votre émission avant le lancement !