

Salon du vin à Bordeaux

#Fait du jour

Exercices

1 – Vinexpo *on et off*.

Écoutez ce reportage. Cochez la ou les bonnes réponses en fonction de ce que vous comprenez.

Vinexpo est un salon du vin qui a lieu à Bordeaux :

- deux fois par an.
- tous les ans.
- tous les deux ans.

Vinexpo est un salon :

- local.
- international.
- de professionnels.
- tout public.

Combien de visiteurs y a-t-il ?

- 5 000
- 50 000
- 150 000

Combien de stands y a-t-il ?

- 300
- 1 300
- 2 300

Que font les professionnels qui ne peuvent pas payer un stand ?

- Ils viennent comme visiteurs au salon officiel.
- Ils organisent des événements alternatifs dans la ville.

Où se passe le reportage de Thomas Giraudeau ?

- au salon Vinexpo
- dans un bar à vin de la ville
- dans une propriété viticole

Qu'est-ce que « Bordeaux vigneron » ?

- un événement à Vinexpo
- une association de plusieurs viticulteurs
- un domaine bordelais

Qui est d'abord interviewé dans ce reportage ?

- une productrice de Saint-Émilion
- une amatrice de vin américaine

Pour cette femme, l'avantage de « Bordeaux vigneron », c'est :

- la proximité avec le consommateur.
- le travail sans intermédiaires avec les distributeurs.
- la rencontre avec les autres vigneron.

Beverly Tabron est :

- exportatrice de vin au Royaume-Uni.
- propriétaire d'un domaine familial.

Qu'apprécient les clients de Beverly Tabron ?

- d'avoir un lien avec le producteur
- de boire un vin de qualité à petit prix

Qui est Fabrice Chaudier ?

- le directeur du salon officiel Vinexpo
- l'organisateur de l'événement off « Bordeaux vigneron »

Le bilan. Selon Fabrice Chaudier, les événements en parallèle :

- sont plus efficaces que le salon officiel Vinexpo.
- facilitent les rencontres entre producteurs indépendants et distributeurs.
- sont difficiles à mettre en place à cause du manque de coopération entre vigneron.
- sont nécessaires pour la survie des entreprises familiales.

Exercices corrigés

1 – Vinexpo on et off. Écoutez ce reportage. Cochez la ou les bonnes réponses en fonction de ce que vous comprenez.

Vinexpo est un salon du vin qui a lieu à Bordeaux :

- deux fois par an.
- tous les ans.
- tous les deux ans.

Vinexpo est un salon :

- local.
- international.
- de professionnels.
- tout public.

Combien de visiteurs y a-t-il ?

- 5 000
- 50 000
- 150 000

Combien de stands y a-t-il ?

- 300
- 1 300
- 2 300

Que font les professionnels qui ne peuvent pas payer un stand ?

- Ils viennent comme visiteurs au salon officiel.
- Ils organisent des événements alternatifs dans la ville.

Où se passe le reportage de Thomas Giraudeau ?

- au salon Vinexpo
- dans un bar à vin de la ville
- dans une propriété viticole

Qu'est-ce que « Bordeaux vigneron » ?

- un événement à Vinexpo
- une association de plusieurs viticulteurs
- un domaine bordelais

Qui est d'abord interviewé dans ce reportage ?

- une productrice de Saint-Émilion
- une amatrice de vin américaine

Pour cette femme, l'avantage de « Bordeaux vigneron », c'est :

- la proximité avec le consommateur.
- le travail sans intermédiaires avec les distributeurs.
- la rencontre avec les autres vigneron.

Beverly Tabron est :

- exportatrice de vin au Royaume-Uni.
- propriétaire d'un domaine familial.

Qu'apprécient les clients de Beverly Tabron ?

- d'avoir un lien avec le producteur
- de boire un vin de qualité à petit prix

Qui est Fabrice Chaudier ?

- le directeur du salon officiel Vinexpo
- l'organisateur de l'événement off « Bordeaux vigneron »

Le bilan. Selon Fabrice Chaudier, les événements en parallèle :

- sont plus efficaces que le salon officiel Vinexpo.
- facilitent les rencontres entre producteurs indépendants et distributeurs.
- sont difficiles à mettre en place à cause du manque de coopération entre vigneron.
- sont nécessaires pour la survie des entreprises familiales.