

Parlez-vous Paris ?

5 – La France et la mode

Exercices

1 – Haute couture et prêt-à-porter

Lisez ce texte puis dites si les phrases sont vraies ou fausses.

Née en France à la fin du XIX^e siècle, la haute couture s'organise autour des maisons de haute couture auxquelles de nombreux grands couturiers ont collaboré au fil des années.

Emblème du luxe à la française, la haute couture joue un rôle d'avant-garde et ses œuvres préfigurent ce qui fera la mode. Deux fois par an, les maisons de couture présentent, à Paris, leurs défilés haut de gamme lors des *Fashion weeks* (en janvier et juin pour la haute couture, mars et septembre pour le prêt-à-porter). Les grands noms de la mode présentent leurs créations dans les vitrines des avenues Montaigne, des Champs-Élysées, de la rue Saint-Honoré, dans les grands magasins parisiens du boulevard Haussmann, dans le quartier Saint-Germain-des-Prés.

La haute couture est une appellation protégée par la loi et les maisons « haute couture » doivent répondre à plusieurs critères, comme le prix et le nombre de vêtements ainsi que la façon dont ils sont réalisés (c'est à dire par des petites mains, ces couturières qui passent des heures à réaliser des vêtements sur-mesure).

Contrairement à la haute couture, le prêt-à-porter propose des vêtements qui n'ont pas été réalisés sur-mesure et sont produits en série, de façon industrielle, selon des tailles standardisées - 36, 38, 40, 42.

1. Le concept de haute couture apparaît il y a plus de 200 ans en France.

Vrai Faux

2. La haute couture appartient au secteur du luxe.

Vrai Faux

3. Des défilés de haute couture ont lieu toute l'année à Paris.

Vrai Faux

4. Dans les ateliers de haute couture, les vêtements sont réalisés à la main, par des artisans.

Vrai Faux

5. Le prêt-à-porter propose également des vêtements sur mesure à des prix plus accessibles.

Vrai Faux

2 – Du podium à la boutique

Écoutez l'extrait.

Charlotte Rosier explique à Aïda comment se créent la mode et les tendances. Quels mots et expressions utilise-t-elle ?

<i>défilé</i>	<i>collections</i>	<i>magasin</i>
<i>tendance</i>	<i>petites marques</i>	<i>podiums</i>

« Alors le chemin, en fait, entre un vêtement qu'on trouve sur les _____ et le fait qu'il se retrouve en _____. [...] À partir du moment où il y a les _____ qui ont lieu plusieurs mois à l'avance, les créateurs des autres petites marques – qui sont beaucoup plus accessibles pour tout le monde – vont se dire « *Tiens, il va y avoir une _____ pour le bleu Klein, pour le far west, et bien, toutes mes _____, je vais les orienter comme ça* ». Et, c'est pour ça que c'est intéressant qu'il y ait des articles, des rédactrices qui écrivent des choses, parce que les _____ s'en inspirent. »

3 – Créateurs et marques célèbres : les connaissez-vous ?

Maisons de haute couture ou marques de prêt-à-porter ? Complétez le tableau.

Maje Alain Manoukian Christian Dior Cacharel Chanel La Halle Cristian Lacroix Yves Saint Laurent Saint-James Comptoir des cotonniers Jean-Paul Gaultier Bill Tornade Sandro The Kooples Paco Rabanne Nina Ricci Zadig et Voltaire Pierre Cardin Armor lux Givenchy

Maisons de haute couture	Marques de prêt-à-porter

Exercices corrigés

1 – Haute couture et prêt-à-porter

Lisez ce texte puis dites si les phrases sont vraies ou fausses.

1. Le concept de haute couture apparait il y a plus de 200 ans en France. **X Faux**
2. La haute couture appartient au secteur du luxe. **X Vrai**
3. Des défilés de haute couture ont lieu toute l'année à Paris. **X Faux**
4. Dans les ateliers de haute couture, les vêtements sont réalisés à la main, par des artisans. **X Vrai**
5. Le prêt-à-porter propose également des vêtements sur mesure à des prix plus accessibles. **X Faux**

Justifications :

1. *Née en France à la fin du 19e siècle, [...]*
2. *Emblème du luxe à la française, la haute couture joue un rôle d'avant-garde [...]*
3. *Deux fois par an, les maisons de couture présentent, à Paris, leurs défilés haut de gamme lors des Fashion weeks [...]*
4. *[...] par des petites mains, ces couturières qui passent des heures à réaliser des vêtements sur-mesure.*
5. *le prêt-à-porter propose des vêtements qui n'ont pas été réalisés sur-mesure et mais sont produits en série, de façon industrielle, selon des tailles standardisées*

2 – Du podium à la boutique

Écoutez l'extrait.

Charlotte Rosier explique à Aïda comment se créent la mode et les tendances. Quels mots et expressions utilise-t-elle ?

« Alors le chemin, en fait, entre un vêtement qu'on trouve sur les **podiums** et le fait qu'il se retrouve en **magasin**. [...] À partir du moment où il y a les **défilés** qui ont lieu plusieurs mois à l'avance, les créateurs des autres petites marques – qui sont beaucoup plus accessibles pour tout le monde – vont se dire « *Tiens, il va y avoir une **tendance** pour le bleu Klein, pour le far west, et bien, toutes mes **collections** je vais les orienter comme ça* ». Et, c'est pour ça que c'est intéressant qu'il y ait des articles, des rédactrices qui écrivent des choses, parce que les **petites marques** s'en inspirent. »

3 – Créateurs et marques célèbres : les connaissez-vous ?

Maisons de haute couture ou marques de prêt-à-porter ? Complétez le tableau.

Maisons de haute couture	Marques de prêt-à-porter
Christian Dior / Chanel / Yves Saint Laurent / Cristian Lacroix / Jean-Paul Gaultier / Paco Rabanne / Nina Ricci / Pierre Cardin / Givenchy	Cacharel / Maje / Alain Manoukian / La Halle / Saint-James / Comptoir des cotonniers / Bill Tornade / Sandro / The Kooples / Zadig et Voltaire / Armor lux