

6 – En savoir plus : les régions viticoles

Exercices

1 – Les régions viticoles célèbres

Écoutez.

Les deux régions françaises où on fait les vins les plus connus sont :

- la Bourgogne.
- le Languedoc.
- le Bordelais.
- le Sud-Ouest.
- la Vallée du Rhône.

Les régions productrices de vins qui deviennent de plus en plus importantes sont :

- la Bourgogne.
- le Languedoc.
- le Bordelais.
- le Sud-Ouest.
- la Vallée du Rhône.

La production de vin devient plus importante dans ces régions-là car les vignerons :

- vendent moins cher.
- travaillent en bio.
- proposent de nouvelles choses.
- organisent beaucoup de dégustations.

2 – Le rosé de Provence

Le succès grandissant des rosés de Provence

Il y a quelques années encore, le rosé passait pour "un sous-produit" mais cette image a changé et ce vin connaît chaque année plus de succès, jusqu'à devenir celui dont la consommation augmente le plus rapidement. En apéritif ou pendant le repas, l'été dans le midi sur fond de chant des cigales, mais aussi sur les terrasses parisiennes, et même sur les pistes de ski : le rosé gagne du terrain.

La consommation de vin rosé a plus que doublé en 20 ans [...] selon une étude du Comité national des interprofessions des vins d'appellation d'origine (CNIV). [...] "Plus d'une bouteille de vin acheté sur quatre est une bouteille de vin rosé. Plus qu'un effet de mode, le rosé s'impose dans la société", précise l'étude. [...] "Plus de 9 consommateurs de vin sur 10 déclarent boire du vin rosé", note la même étude, qui retient que "la France est le premier consommateur au monde et consomme plus que sa production". Avec 150 millions de bouteilles par an, la Provence est de loin la première région en France productrice de vins rosés d'appellation d'origine contrôlée (AOC). Elle assure à elle seule 38% de la production nationale et 8% de la production mondiale. Loin derrière se situent le Rhône et Bordeaux (12% de la production française), Le Languedoc, le Sud-Ouest, le Roussillon (3%).

Selon l'étude, 46% des consommateurs associent la Provence au vin rosé, dont le succès grandissant "correspond à l'évolution des nouvelles tendances de consommation et accompagne l'émergence de nouveaux styles de vie: repas moins structurés, développement de la cuisine du monde, simplicité, convivialité...". [...]

Si la France est de loin le premier producteur et consommateur de rosé dans le monde, le succès grandissant de ce vin est global. Deuxième pays consommateur, les Etats-Unis en boivent de plus en plus et le nombre des pays producteurs va croissant.

Sources : <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2011/05/17/97002-20110517FILWWW00417-rose-consommation-a-double-en-20-ans.php> et <http://www.ladepeche.fr/article/2013/08/30/1698583-le-succes-sans-cesse-grandissant-du-vin-rose-en-france.html>]

Lisez le texte et dites si ces affirmations sont exactes.

Le rosé a toujours eu beaucoup de succès.

- Vrai
- Faux

Plus d'un quart des bouteilles de vin vendues sont des bouteilles de rosé.

- Vrai
- Faux

La France est le premier pays consommateur de rosé au monde.

- Vrai
- Faux

46% du rosé français est produit en Provence.

- Vrai
- Faux

Après la France, c'est aux États-Unis qu'on produit le plus de rosé.

- Vrai
- Faux

Exercices corrigés

1 – Les régions viticoles célèbres

Écoutez.

Les deux régions françaises où on fait les vins les plus connus sont :

X la Bourgogne.

X le Bordelais.

Les régions productrices de vins qui deviennent de plus en plus importantes sont :

X le Languedoc.

X le Sud-Ouest.

X la Vallée du Rhône.

La production de vin devient plus importante dans ces régions-là car les vignerons :

X travaillent en bio.

X proposent de nouvelles choses.

2 – Le rosé de Provence

Lisez le texte et dites si ces affirmations sont exactes.

Le rosé a toujours eu beaucoup de succès.

X Faux

*Il y a quelques années encore, **le rosé passait pour "un sous-produit"***

Plus d'un quart des bouteilles de vin vendues sont des bouteilles de rosé.

X Vrai

Plus d'une bouteille de vin acheté sur quatre est une bouteille de vin rosé

La France est le premier pays consommateur de rosé au monde.

X Vrai

la France est le premier consommateur au monde

46% du rosé français est produit en Provence.

X Faux

*Elle assure à elle seule **38%** de la production nationale.*

Après la France, c'est aux États-Unis qu'on produit le plus de rosé.

X Faux

*Deuxième pays **consommateur**, les États-Unis en boivent de plus en plus*