

Parlez-vous Paris ?

## 6 – En savoir plus : restons civils dans le métro !

Observez le document



La campagne publicitaire est déclinée dans le réseau métro et RER, en extérieur et sur les abribus. Dans le même temps, la campagne d'adhésivage reprenant le principe des maximes est installée dans les bus, les tramways et sur les comptoirs d'information, pour encourager le dialogue avec les agents et le respect des règles de bonne conduite.



Source : [http://www.ratp.fr/fr/ratp/r\\_126538/campagne-2015-les-animaux-mobilises-pour-la-5eme-et-derniere-saison/](http://www.ratp.fr/fr/ratp/r_126538/campagne-2015-les-animaux-mobilises-pour-la-5eme-et-derniere-saison/)