

Les slogans de la génération climat

Sensibilisez les apprenants aux revendications de la « génération climat » et invitez-les à créer leurs slogans.

Document sonore : Enrobé extrait de l'article *La « génération climat » défile en France pour défendre l'environnement* publié sur rfi.fr le 08/09/2018

Public : À partir du niveau B2

Temps estimé : Entre 1h et 2h (selon le temps passé sur la production)

Matériel : L'extrait sonore, une connexion Internet (optionnel)

Rédactrices : Déborah Gros

Déroulement

Activité 1 : Mise en route

➤ **Introduire la thématique du climat**

Commencez par un remue-méninges. Écrivez au tableau des mots-clés : « climat », « planète », « XXI^e siècle » et demandez aux apprenants de dire à quels mots ils pensent. Notez leurs idées au tableau.

➤ **Introduire les « grèves et les marches pour le climat »**

Distribuez la fiche d'activités. Dans l'**Activité 1** nous vous proposons de travailler à partir d'un extrait de l'article *Greta Thunberg, la force tranquille du climat* (le titre, la photo et sa légende et le chapô). Mais vous pouvez utiliser l'article complet si vous le souhaitez : <https://savoirs.rfi.fr/fr/comprendre-enrichir/environnement/greta-thunberg-la-force-tranquille-du-climat>.

Demandez aux apprenants de répondre aux questions en petits groupes. L'article ne donne pas toutes les réponses, les apprenants doivent puiser dans leur connaissance de l'actualité ou bien faire une recherche sur internet (en classe, avec leur smartphone, ou bien chez eux).

Faites une mise en commun avec la classe entière.

Activités 2 et 3 : Compréhension orale

➤ **Comprendre l'opinion des manifestants**

Diffusez l'extrait sonore une ou deux fois. Les apprenants prennent des notes dans le tableau de l'**Activité 2**. Laissez-leur ensuite un moment pour échanger en petits groupes sur ce que chacun/chacune a compris. Ensemble, ils rédigent des réponses plus construites.

➤ **Comprendre des expressions employées dans l'extrait**

Diffusez l'extrait une nouvelle fois si besoin.

À la place de ces activités de compréhension orale vous pouvez utiliser le quiz proposé sur le site de RFI Savoirs : <https://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner/environnement/la-generation-climat/1>

Il s'agit d'un questionnaire à choix multiples que vous pouvez télécharger, imprimer et distribuer. Les apprenants peuvent également le faire en autonomie : à la maison ou dans une salle multimédia.

Activités 4 : Compréhension écrite (les slogans)

➤ **Comprendre un message engagé**

Les apprenants peuvent travailler en petits groupes sur l'ensemble ou bien une partie du document. Ils essaient d'abord d'analyser les slogans à partir de ce qu'ils comprennent. Complétez ensuite l'analyse avec le groupe-classe. Cette étape les aidera pour l'activité de production :

Climat en danger, chefs d'États agissez ! → ordre, injonction aux responsables politiques ; emploi de l'impératif : cet ordre doit être réalisé maintenant ; effet de rime entre « danger » et « agissez ».

Il n'y a pas de planète B → détournement de l'expression « un plan B » (première alternative au plan principal), autrement dit « il n'y a pas de planète pour remplacer celle que nous avons ».

Je vote pour la planète → affirmation à la première personne, expression d'une revendication politique ; personnification de la planète qui devient une candidate potentielle.

La fonte des glaces ? Oui. Mais que dans mon pastis ! → ton humoristique ; référence au pastis, une boisson alcoolisée parfumée à l'anis à laquelle on ajoute de l'eau et des glaçons ; ici il y a un jeu de mot entre la fonte des glaces au niveau des pôles et la fonte des glaçons dans le verre.

Ne rien faire ça coutera beaucoup plus cher → jeu sur la rime entre « faire » et « cher » qui donne du rythme au slogan ; critique du modèle actuel qui n'est pas viable.

Nique pas ta mer → jeu sur l'homophonie entre « la mère » et « la mer » ; « nique ta mère » est une insulte très violente que le film *La Haine* de Mathieu Kassovitz sorti en 1995 rend célèbre. Elle est aussi connue car c'est le nom du groupe de rap NTM (Nique ta mère).

On manque d'air → affirmation simple et direct ; phrase simple ; l'emploi du « on » impersonnel évoque une généralité qui concerne tous les individus.

Pas de nature, pas de futur → jeu sur la rime entre « nature » et « futur » ; parallélisme : « pas de... », « pas de... » qui donne du rythme au slogan.

Politique ! Tu t'bouges ou j'te bouge → ton de la menace ; adresse directe aux responsables politiques ; jeu sur le double sens de « bouger » : « se bouger » (agir) et « bouger quelqu'un » (renvoyer quelqu'un).

Girafe, abeille, tigre, hérisson : pour qu'ils ne deviennent pas des animaux imaginaires → ton poétique ; référence aux animaux des contes pour enfants.

Ta planète tu la préfères bleue ou bien cuite ? → ton humoristique ; référence à la cuisson de la viande : bleu (le moins cuit, la chair reste rouge), saignant (cuisson un peu plus prolongée), à point (cuisson assez longue) ou bien cuit.

Vert est la couleur de nos rêves → ton poétique, expression de l'espérance de la génération climat

Activités 5 : Production (imaginer un slogan)

➤ **Jouer sur la sonorité des mots, le rythme et le ton (humoristique, poétique, etc.)**

Donnez des pistes aux groupes s'ils sont en manque d'inspiration. Chaque groupe écrit deux ou trois idées de slogans sur des papiers qu'ils affichent au tableau. Lisez-les et regroupez ceux qui se ressemblent, comme dans l'activité précédente. Vous pouvez faire une correction collective si la classe n'est pas trop nombreuse. Ensuite, chaque groupe choisit un slogan, le reporte sur des feuilles cartonnées grand format et l'illustre. Encouragez les apprenants à publier leur pancarte sur leur compte Instagram en indiquant le hashtag **#RFIenvironnement**.

Pour aller plus loin. Une sélection de slogans par la RTBF :

https://www.rtf.be/info/societe/detail_manifestation-pour-le-climat-les-slogans-des-marcheurs-en-photos-et-videos?id=10087505