

Les slogans de la génération climat

Sensibilisez les apprenants aux revendications des jeunes manifestants et manifestantes pour le climat et invitez-les à créer des slogans.

Document sonore : Extrait de l'émission *Accents d'Europe* du 15/03/2019

Public : À partir du niveau B2

Temps estimé : Entre 1h et 2h (**selon le temps passé sur l'activité 6 de production écrite**)

Matériel : L'extrait sonore, **un projecteur et un écran** pour projeter en classe les slogans du document annexe (optionnel), **des feutres, crayons de couleurs et des feuilles cartonnées grand format** (pour écrire les slogans)

Rédactrice : Déborah Gros

Déroulement

Activité 1 : Les grèves pour le climat – **Mise en route** (environ 20 minutes)

➤ **Introduire les « grèves et les marches pour le climat »**

Nous vous proposons de travailler **à partir d'un extrait de l'article** *Greta Thunberg, la force tranquille du climat* (le titre, la photo et sa légende et le chapô). Mais vous pouvez utiliser l'article complet si vous le souhaitez : <https://savoirs.rfi.fr/fr/comprendre-enrichir/environnement/greta-thunberg-la-force-tranquille-du-climat>.

Demandez aux apprenants de répondre aux questions en petits groupes. L'article ne donne pas toutes les réponses, les apprenants **doivent puiser dans leur connaissance de l'actualité ou bien faire une recherche sur internet** (en classe, avec leur smartphone, ou bien chez eux).

Faites une mise en commun avec la classe entière.

Activité 2 : Qui parle ? – **Compréhension globale** (10 minutes)

➤ **Identifier les informations essentielles du reportage**

Diffusez l'extrait sonore **une première fois**. Les apprenants **prennent des notes et répondent aux questions 1) et 2)** par binômes ou en petits groupes. Il est important qu'ils justifient leur choix avec une phrase ou un mot entendu. Diffusez l'extrait **une deuxième fois** si nécessaire.

Activité 3 : Des messages forts – **Compréhension détaillée** (10 minutes)

➤ **Identifier les mots employés dans les slogans**

Avant de réécouter le début de l'extrait, demandez aux apprenants de **remplir les mots manquants de mémoire**, et s'ils ne s'en souviennent pas, **de faire des hypothèses**. Diffusez ensuite le début de l'extrait (jusqu'à 00 : 50 « que tu ne savais pas »).

Les apprenants complètent les slogans avec les mots entendus. Faites une correction en groupe-classe.

Activités 4 : Analyse des slogans – **Compréhension détaillée** (15 minutes)

➤ **Analyser le message et le ton des slogans**

Par groupes, proposez aux apprenants de choisir un des slogans sur les six entendus dans le reportage. Ils répondent aux questions **1) et 2) en justifiant leur choix** : pour cela ils repèrent le vocabulaire, le mode et le temps des verbes, le niveau de langue, etc. Terminer par une mise en commun avec toute la classe.

Activités 5 : D'autres slogans de la génération climat – Compréhension écrite (10 minutes)**➤ Analyser le message et le ton d'autres slogans**

Faites d'abord lire les slogans à la classe (vous pouvez **projeter le document annexe : les slogans**). Les apprenants peuvent travailler à nouveau en petits groupes sur un ou plusieurs slogans de la liste. L'exercice est le même que dans l'activité 4 : **analyser l'intention du message et les jeux de mots**. Prenez le temps de faire une correction avec la classe pour que les apprenants comprennent bien le sens des jeux de mots.

Pour conclure, vous pouvez leur proposer un classement des slogans : regrouper les « humoristiques », les « injonctifs » (les ordres à l'impératif), les « poétiques », etc.

Activités 6 : Créez vos slogans – Production écrite (entre 15 minutes)**➤ Jouer sur la sonorité des mots, le rythme et le ton (humoristique, poétique, etc.)**

Donnez des pistes aux groupes s'ils sont en manque d'inspiration. **Chaque groupe écrit deux ou trois idées de slogans** sur des papiers **qu'ils affichent au tableau**.

Lisez-les et **regroupez ceux qui se ressemblent**, comme dans l'activité précédente. Vous pouvez faire **une correction collective** des éventuelles erreurs de langue, si la classe n'est pas trop nombreuse.

Ensuite, chaque groupe choisit un slogan, le reporte sur des feuilles cartonnées grand format et l'illustre.

Encouragez les apprenants à publier leur pancarte sur leur compte Instagram en indiquant le hashtag **#RFIenvironnement**.

Pour aller plus loin : quelques liens

- **Une sélection de slogans par la RTBF (Radio télévision belge francophone) :**

https://www.rtf.be/info/societe/detail_manifestation-pour-le-climat-les-slogans-des-marcheurs-en-photos-et-videos?id=10087505

- **Un exercice en ligne pour comprendre le témoignage de jeunes engagés pour le climat :**

<https://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner/environnement/la-generation-climat/1>

Il s'agit d'un questionnaire à choix multiples que vous pouvez télécharger, imprimer et distribuer. Les apprenants peuvent également le faire en autonomie, à la maison ou dans une salle multimédia.