

Les slogans de la génération climat

Fiche apprenant.e

Activité 1 : Les grèves pour le climat  

Lisez ce début d'article et répondez aux questions. Faites des recherches complémentaires sur internet si besoin.

Greta Thunberg, la force tranquille du climat

Par Frédéric Faux

Publié le 15-02-2019 • Modifié le 15-02-2019 à 13:13



L'adolescente suédoise Greta Thunberg lors d'une manifestation sur le climat devant le Parlement à Stockholm, le 30 novembre 2018. Sur le panneau on peut lire: «grève de l'école pour le climat».

HANNA FRANZEN / TT NEWS AGENCY / AFP

L'adolescente suédoise a initié les grèves d'élèves pour exhorter les politiques à lutter contre le réchauffement climatique. Relayant l'appel de la jeune fille, de jeunes Français appellent à une « grève pour le climat » le 15 mars prochain. Un rassemblement est déjà prévu ce vendredi 15 février à Paris devant le ministère de la Transition écologique. Portrait de celle dont l'engagement pour la planète inspire toute une génération.

- 1) Que savez-vous de Greta Thunberg ?
- 2) Que vous évoque l'expression employée dans le titre de l'article : « la force tranquille » ?
- 3) En quoi consistent les « grèves pour le climat » ?
- 4) Quelles sont les revendications des grévistes ?
- 5) Selon vous, ces manifestations sont-elles utiles ?

Activité 2 : Qui parle ?

Écoutez l'extrait sonore et répondez aux questions.

1) Qui entend-on ? Où est-on ?

.....

2) Que dit la journaliste dans ses commentaires ?

	VRAI	FAUX
Les manifestations pour le climat réunissent surtout des étudiants. Justification :		
Les slogans ne sont pas toujours « politiquement corrects ». Justification :		
Les manifestants ont une liste de propositions précises. Justification :		

Activité 3 : Des messages forts

Réécoutez l'extrait sonore jusqu'à 00:50. Complétez les slogans avec les mots que vous entendez.

- 1) « On est plus, plus, plus que le climat ! »
- 2) « Chauffe ton, pas la »
- 3) « Si le climat était une, on l'aurait déjà »
- 4) « Il n'y a pas de planète B. »
- 5) « J'ai rangé ma, rangez votre »
- 6) « Papa, tu ne pas dire que tu ne pas. »

Activité 4 : Analyse des slogans

Choisissez un des 6 slogans et analysez-le à partir des questions ci-dessous.

1) Quel est l'intention du message ?

- revendiquer
- alerter
- interpeller
- dénoncer
- exiger

2) Repérez les jeux sur le sens des mots ou sur la sonorité des mots. Expliquez-les.

Activité 5 : D'autres slogans de la génération climat 👁

Lisez les slogans sur les pancartes. Analysez-les comme les slogans entendus dans le reportage.



Activité 6 : Créez vos slogans ✍💡

Choisissez le message que vous voulez transmettre : dénoncer la situation, interpeller les citoyens ou les politiques, appeler à l'action ou sensibiliser à la fragilité de notre environnement ?

Décidez **à qui vous vous adressez** et **comment vous formulez votre slogan** ? Souhaitez-vous utiliser un ton plutôt humoristique, poétique ou plus « politique », un registre de langue plutôt familier ?

Mettez ensuite vos idées en commun avec la classe. Une fois corrigés, choisissez vos slogans préférés. **Écrivez-les sur de grandes feuilles cartonnées et décorez vos pancartes !**

Vous pouvez **exposer les pancartes** dans la classe ou dans l'établissement. Prenez-les en photo et **postez-les sur votre compte Instagram** en indiquant le hashtag **#RFIenvironnement**. Ce hashtag permettra au compte RFI Savoirs **@apprendre.rfi.savoirs** de retrouver vos propositions.

Corrigés

Activité 1 : Les grèves pour le climat

1) Greta Thunberg est une jeune militante suédoise pour le climat. D'abord seule, elle a commencé à sécher les cours pour manifester devant le Parlement suédois. Elle souhaitait montrer son inquiétude face au réchauffement climatique et protester contre l'inaction des politiques. Très rapidement elle a été suivie par des adolescents dans le monde entier au point de devenir l'inspiratrice d'un véritable mouvement écologiste de la jeunesse. Lors de la COP24, la Conférence sur les changements climatiques de Katowice en Pologne, en décembre 2018, elle a fait un discours remarqué.

2) L'expression « La force tranquille » fait référence est le célèbre slogan du candidat socialiste François Mitterrand lors de campagne pour l'élection présidentielle française de 1981. C'est la première fois que les candidats faisaient appel à des professionnels de la communication pour fabriquer leur image publique. François Mitterrand a été président de la République de 1981 à 1995.

3) Il s'agit d'un mouvement international d'élèves quittant leur école le vendredi ou le jeudi pour participer à des manifestations en faveur de l'action climatique. La première grève étudiante pour le climat a été lancée par Greta Thunberg en août 2018.

4) Les jeunes manifestants souhaitent alerter les dirigeants sur l'urgence climatique, réclamer des actions concrètes (réduction des gaz à effet de serre) et de manière générale, remettre en question le modèle consumériste de notre société.

5) Réponse libre

Activité 2 : Qui parle ?

1) **Qui entend-on ?** On entend trois ou quatre jeunes manifestantes qui expliquent pourquoi elles manifestent. On entend aussi les commentaires de la journaliste qui décrit le contexte, la situation et explique les motivations des jeunes. **Où est-ton ?** On est dans une manifestation : on entend la foule, les slogans criés par des jeunes, des tambours, etc. Le reportage est enregistré à Bruxelles.

2) Que dit la journaliste dans ses commentaires ?

	VRAI	FAUX
Les manifestations pour le climat réunissent surtout des étudiants. <i>Justification</i> : « Il y a des écoliers de l'école primaires, des collégiens, des lycéens et des étudiants. »		X
Les slogans ne sont pas toujours « politiquement corrects ». <i>Justification</i> : « des dizaines de pancartes aux slogans évocateurs, parfois provocateurs »	X	
Les manifestants ont une liste de propositions précises. <i>Justification</i> : « Leurs idées ne sont pas toujours très concrètes mais ils veulent déclencher une prise de conscience. »		X

Activité 3 : Des messages forts

1) « On est plus **chauds**, plus **chauds**, plus **chauds** que le climat ! »

2) « Chauffe ton **mec**, pas la **planète**. »

3) « Si le climat était une **banque**, on l'aurait déjà **sauvé**. »

4) « Il n'y a pas de planète B. »

5) « J'ai rangé ma **chambre**, rangez votre **désordre**. »

6) « Papa, tu ne **pourras** pas dire que tu ne **savais** pas. »

Activité 4 : Analyse des slogans

	Quel est l'intention du message ?	Jeux sur le sens des mots ou sur la sonorité des mots
1) « On est plus chaud, plus chauds, plus chauds que le climat ! »	Revendiquer, montrer son engagement	Jeu sur l'expression familière « être chaud » (être motivé)
2) « Chauffe ton mec, pas la planète. »	Alerter et interpeller les autres, il s'agit d'un ordre (impératif).	Jeu sur l'expression familière : « chauffer quelqu'un » = draguer, provoquer quelqu'un
3) « Si le climat était une banque, on l'aurait déjà sauvé. »	Dénoncer, il s'agit d'une hypothèse (si + imparfait, conditionnel) contraire à la réalité (elle ne peut pas avoir lieu)	
4) « Il n'y a pas de planète B. »	Dénoncer	Jeu sur l'expression « plan B » = alternative au plan principal : il n'y a pas de planète alternative à celle sur laquelle nous vivons.

5) « J'ai rangé ma chambre, rangez votre désordre ».	Interpeller, ici les adultes, les responsables politiques, il s'agit d'un ordre (impératif)	Référence à l'ordre que les parents donnent aux enfants : « range ta chambre ! » ici ce sont les enfants qui donne un ordre aux adultes
6) « Papa, tu ne pourras pas dire que tu ne savais pas ».	Interpeller, ici les adultes, les parents qui ne font rien	Jeu sur la sonorité « pa », autrement dit « on t'avait prévenu, averti ».

Activité 5 : Compréhension écrite

1. Climat en danger, chefs d'États agissez !

Ordre, injonction aux responsables politiques ; emploi de l'impératif : cet ordre doit être réalisé maintenant ; effet de rime entre « danger » et « agissez ».

2. Je vote pour la planète

Affirmation à la première personne, expression d'une revendication politique ; personnification de la planète qui devient une candidate potentielle.

3. Il n'y a pas de planète B

Détournement de l'expression « un plan B » (première alternative au plan principal), autrement dit « il n'y a pas de planète pour remplacer celle que nous avons ».

4. La fonte des glaces ? Oui. Mais que dans mon pastis !

Ton humoristique ; référence au pastis, une boisson alcoolisée parfumée à l'anis à laquelle on ajoute de l'eau et des glaçons ; ici il y a un jeu de mot entre la fonte des glaces au niveau des pôles et la fonte des glaçons dans le verre.

5. Ne rien faire ça coûtera beaucoup plus cher

Jeu sur la rime entre « faire » et « cher » qui donne du rythme au slogan ; critique du modèle actuel qui n'est pas viable.

6. Nique pas ta mer

Jeu sur l'homophonie entre « la mère » et « la mer » ; « nique ta mère » est une insulte très violente que le film *La Haine* de Mathieu Kassovitz sorti en 1995 rend célèbre. Elle est aussi connue car c'est le nom du groupe de rap NTM (Nique ta mère).

7. On manque d'air

Affirmation simple et direct ; phrase simple ; l'emploi du « on » impersonnel évoque une généralité qui concerne tous les individus.

8. Vert est la couleur de nos rêves

Ton poétique, expression de l'espérance de la génération climat

9. Pas de nature, pas de futur

Jeu sur la rime entre « nature » et « futur » ; parallélisme : « pas de... », « pas de... » qui donne du rythme au slogan.

10. Politique ! Tu t'bouges ou j'te bouge

Ton de la menace ; adresse directe aux responsables politiques ; jeu sur le double sens de « bouger » : « se bouger » (agir) et « bouger quelqu'un » (renvoyer quelqu'un).

11. Girafe, abeille, tigre, hérisson : pour qu'ils ne deviennent pas des animaux imaginaires

Ton poétique ; référence aux animaux des contes pour enfants.

12. Ta planète tu la préfères bleue ou bien cuite ?

Ton humoristique ; référence à la cuisson de la viande : bleu (le moins cuit, la chair reste rouge), saignant (cuisson un peu plus prolongée), à point (cuisson assez longue) ou bien cuit.