

# Écoute-analyse Reportage

Fiche d'activités

## Exercices

### I. QU'EST-CE QU'UN REPORTAGE ?

#### A. Les éléments d'un reportage




1) Lisez les descriptifs ci-dessous. Lequel correspond au reportage ?

« Du lundi au vendredi, un journaliste reçoit en studio un acteur de la vie politique, économique, sociale, pour réagir à l'actualité française et internationale. »

« Chaque jour, l'illustration vivante et concrète d'un sujet d'actualité. Ambiance, témoignages, récits : les reporters de RFI présents sur le terrain décrivent le monde avec leur micro. »

« Tous les jours, un journaliste ouvre l'antenne aux auditeurs pour un moment d'échange d'idées et de réflexions en provenance des cinq continents. »

2) Donc, parmi les éléments ci-dessous, lesquels peut-on entendre dans un reportage ?  
Entourez les bonnes réponses face aux images correspondantes

	Des ambiances sonores
	De la musique
	Des invités au téléphone

	<p>La voix du reporter</p>
	<p>La voix des personnes interviewées</p>
	<p>Des voix d'acteurs et d'actrices</p>
	<p>Des bruitages créés en studio</p>

**B. Qui fait quoi ?**

**Écoutez le reportage puis cochez la bonne réponse.**

**Que fait le reporter ?**

- Il livre un témoignage ou donne une opinion personnelle.
- Il présente le sujet et les personnes qui parlent.

**Que font les personnes interviewées ?**

- Elles livrent un témoignage ou donnent une opinion personnelle.
- Elles présentent le sujet et les personnes qui parlent.

**À quoi servent les ambiances sonores ?**

- à illustrer le sujet et le rendre plus vivant
- à remplir les silences

### C. Thème, sujet et angle

Réécoutez le reportage si besoin, puis cochez la bonne réponse.

**Le thème abordé est plutôt :**

- politique.
- économique.
- de société.

**Le sujet est :**

- la cuisine traditionnelle coréenne.
- la pâtisserie et la boulangerie française en Corée du Sud.
- les Coréens en France.

**Pour vous, ce sujet est plutôt lié à :**

- une « actualité chaude » : immédiate, éphémère, qui évolue sans cesse.
- une actualité plus pérenne : permanente, qui perdure dans le temps.

**L'angle du reportage est :**

- la formation des boulangers coréens.
- les chiffres de vente pour cette année.
- l'engouement pour la boulangerie française.

**Le reporter donne la parole :**

- à un sociologue français.
- aux clientes et au patron d'une boulangerie à Séoul.
- aux passants d'une rue de Paris.

### D. Deux types de reportages sur RFI

1) Vous allez maintenant écouter un deuxième reportage et le comparer avec le précédent.

Quelle est place du reporter ?

	Reportage 1	Reportage 2
Le reporter réagit sur le vif, commente ce qu'il voit de manière spontanée.		
Le reporter rédige ses commentaires après coup et les enregistre en studio.		
Le reporter présente les personnes qui parlent dans ses commentaires.		
Le reporter n'introduit pas les personnes qui parlent.		
On entend les questions du reporter, ses échanges avec les personnes interviewées.		
Le reporter coupe ses questions au montage et ne garde que des extraits d'interviews.		

**2) Quel est l'effet sur l'auditeur ?**

	<b>Reportage 1</b>	<b>Reportage 2</b>
L'auditeur est guidé par le reporter : les commentaires enrobent, encadrent les interviews.		
L'auditeur est immergé sur le terrain : c'est à lui de déduire qui parle et ce qu'il se passe.		

**3) Quel est le nom des deux types de reportage ?**

	<b>Reportage 1</b>	<b>Reportage 2</b>
Il s'agit d'un « <b>reportage immersion</b> » : il y a d'abord une introduction en studio, puis tout le reportage est enregistré sur le terrain.		
Il s'agit d'un « <b>reportage enrobé</b> » : il y a une alternance entre les interventions du reporter en studio et les extraits d'interview sur le terrain.		

II. LES REPORTAGES ENROBÉS

A. Sujet, angle et tonalité d'un reportage

1) Écoutez le début de ces deux reportages et trouvez leur sujet :

Sujet du premier reportage :

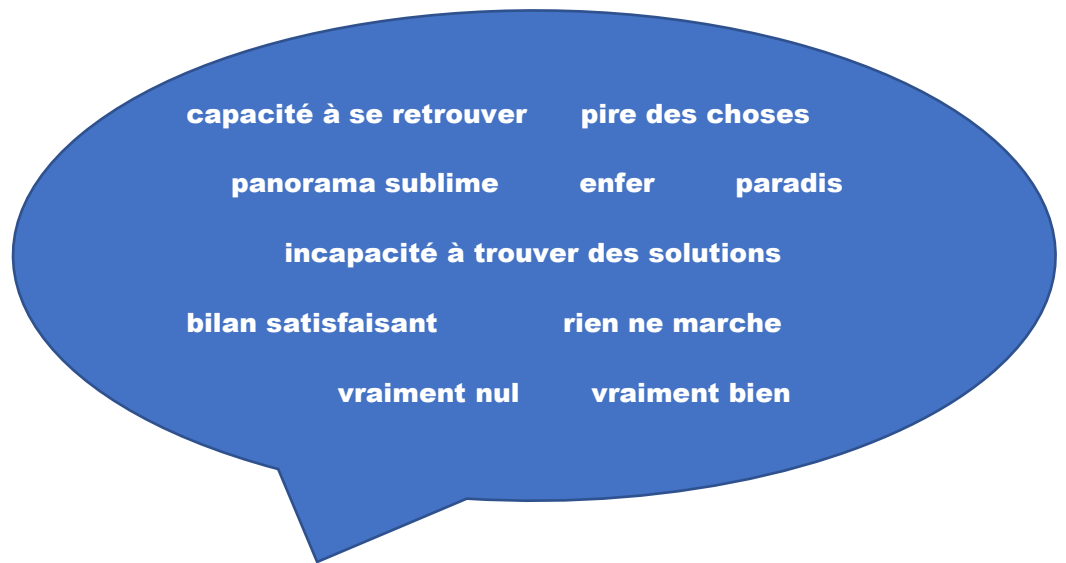
- Les femmes lors des dernières élections en Italie
- Le bilan du mouvement 5 étoiles à Turin
- Les transports publics à Rome

Sujet du deuxième reportage :

- Le monde associatif parisien
- Des cafés où on répare les objets
- La fin du monde

2) Entourez les mots entendus qui concernent le sujet des deux reportages.

Premier reportage :



Deuxième reportage :



3) Sous quel angle est précisé le sujet des reportages ?

Angle du premier reportage :

- les transports romains fonctionnent bien
- les transports romains ne fonctionnent pas

Angle du deuxième reportage :

- l'utilité des « repairs cafés »
- l'inutilité des « repairs cafés »

4) Quelle est la tonalité des reportages par rapport à leur sujet ?

La tonalité est :	Premier reportage	Deuxième reportage
clairement négative dès le début du reportage		
explicative, on saura plus loin si le bilan est bon		

**B. Structure des débuts de reportages**

1) Si besoin, réécoutez l'extrait. Comment le sujet est-il amené ?

	Premier reportage	Deuxième reportage
Avant le reportage lui-même, on entend une longue introduction en studio.		
On part du contexte général pour arriver au sujet en particulier.		
On est directement plongé dans le sujet.		

2) Lisez les phrases ci-dessous, puis barrez la ou les mauvaise(s) réponse(s) :

**La structure générale** : Dans les deux cas, le reportage lui-même commence par un **extrait d'interview / bref son d'ambiance**, puis continue par **un lancement par la reporter / une pause musicale**. On entend ensuite une **analyse du sujet / première interview à chaud**.

**Le lancement** : Le début d'un reportage sert à introduire le sujet et **créer un suspens / faire visualiser le lieu du reportage / donner rapidement des réponses sur le sujet**.

Pour cela, la reporter **pose des questions à résoudre / fait une description concrète et vivante / annonce ce que l'on va entendre**.

**Les premières interviews** : Les interviews qui suivent le lancement **apportent un éclairage inédit / contredisent l'introduction / donnent le ton du reportage**.

### C. Les interviews du « Repair café »

Écoutez la suite du reportage, puis cochez la ou les bonne(s) réponse(s)

Les personnes interviewées :

- sont présentées par le reporter la plupart du temps.
- se présentent les unes les autres.
- se présentent parfois elles-mêmes.
- racontent leur expérience chacune à leur tour.
- dialoguent avec le reporter en studio.
- débattent entre elles du sujet.

Quel est le profil des personnes interviewées ?

- Divers : elles détaillent un aspect différent du sujet à chaque fois.
- Ciblé : elles disent toutes à peu près la même chose.
- Différent : elles ne sont pas d'accord sur le sujet.

Que disent-elles par rapport au sujet et à la première interview ?

- Elles donnent des informations proches et complémentaires.
- Elles donnent des informations contradictoires.

### D. Le corps du reportage sur Rome

Vous allez écouter la suite du reportage sur les transports à Rome, en trois parties.

#### 1) Concentrez-vous sur le début de chaque partie, puis rayez les mauvaises réponses :

**Dans la première partie** du reportage, on entend un commentaire sur [le ras le bol exprimé sur les réseaux sociaux / la lenteur des transports publics / le retard des travaux d'extension / l'inaction et l'abandon des pouvoirs publics].

**Dans la deuxième partie**, on entend un commentaire sur [la déception des citoyens par rapport à leurs attentes / les actions de la mairie en matière de transport / les scandales politiques locaux].

**Dans la troisième partie**, on entend un commentaire sur [les projets de la Ville / l'état piteux des rues / l'endettement de la mairie / la pédagogie nécessaire face aux critiques].

#### 2) Remplissez ensuite le tableau au fur et à mesure de l'écoute :

Qu'entendez-vous après les commentaires ?		1ère partie	2 <sup>e</sup> partie	3 <sup>e</sup> partie
<b>Bruits d'ambiance</b>	des bruits de rue			
	la gare d'un quartier excentré			
	un hall de mairie			
	un café de quartier			
	dans un taxi			
<b>Expressions entendues dans les interviews</b>	« Ça nous donne des maux de tête, de dos, c'est vraiment fatiguant »			
	« Les trains sont de vraies bétailières, tellement dégradés »			
	« C'est pas en un an ou deux qu'on peut changer les choses »			
	« Ici, c'est une terre de désolation »			
	« renouveler un parc à bout de souffle »			

**3) Qui sont les personnes interviewées ? Entourez les bonnes réponses :**

un conducteur de train - un carrossier - un militant écologiste - un retraité, chef d'un comité de quartier  
- l'adjoint aux transports du maire de Rome - un employé de mairie de la banlieue de Rome - un  
conducteur de bus - un chauffeur de taxi - un étudiant.

**E. Structure du reportage sur Rome**

**Que remarquez-vous au niveau des commentaires ? Choisissez la bonne réponse.**

On les entend entre chaque **interview / partie de reportage**.

Ils servent à faire **une transition entre deux interviews contradictoires / un résumé de ce que la personne vient de dire** et aussi à **faire une parenthèse dans le sujet / donner des informations supplémentaires sur le sujet**.

**F. La chute d'un reportage**

**1) Portez à présent votre attention sur la fin du reportage. Que fait la reporter ?**

- Elle finit par mettre tout le monde d'accord.
- Elle prend plutôt le parti des habitants et leur impatience.
- Elle reprend les mots de l'adjoint au maire sur la pédagogie municipale.
- Elle élargit le sujet en parlant des autres villes concernées par ces problèmes.
- Elle conclue sur le peu de temps qu'il reste à la mairie pour régler la situation.

**2) De manière générale, que pouvez-vous dire de la chute d'un reportage ?**

- Elle part d'un élément concret du reportage.
- Elle devient plus abstraite.
- Elle est longue et détaillée.
- Elle est brève et concise.
- Elle élargit le propos et ouvre des pistes de réflexion.
- Elle conclue sur la problématique centrale du sujet.



**Exercices corrigés**

**I. Qu'est-ce qu'un reportage ?**

**A-1) Descriptif :** « Chaque jour, l'illustration vivante et concrète d'un sujet d'actualité. Ambiance, témoignages, récits : les reporters de RFI présents sur le terrain décrivent le monde avec leur micro. »  
**2) Dans un reportage, on entend des ambiances sonores ; de la musique ; la voix du reporter ; la voix des personnes interviewées.**



**B-** Le reporter présente le sujet et les personnes qui parlent. Les personnes interviewées livrent un témoignage ou donnent une opinion personnelle. Les ambiances sonores illustrent le sujet et le rendent plus vivant

**C-** Le thème : de société. Le sujet : la pâtisserie et la boulangerie française en Corée du Sud  
 Ce sujet est lié à une actualité plus pérenne : permanente, qui perdure dans le temps.  
 L'angle du reportage : l'engouement pour la boulangerie française.  
 Le reporter donne la parole aux clientes et au patron d'une boulangerie à Séoul.

D-1)	Reportage 1	Reportage 2
Le reporter réagit sur le vif, commente ce qu'il voit de manière spontanée.		X
Le reporter rédige ses commentaires après coup et les enregistre en studio.	X	
Le reporter présente les personnes qui parlent dans ses commentaires.	X	
Le reporter n'introduit pas les personnes qui parlent.		X
On entend les questions du reporter, ses échanges avec les personnes interviewées.		X
Le reporter coupe ses questions au montage et ne garde que des extraits d'interviews.	X	

D-2)	Reportage 1	Reportage 2
L'auditeur est guidé par le reporter : les commentaires enrobent, encadrent les interviews.	X	
L'auditeur est immergé sur le terrain : c'est à lui de déduire qui parle et ce qu'il se passe.		X

D-3)	Reportage 1	Reportage 2
Il s'agit d'un « reportage immersion »		X
Il s'agit d'un « reportage enrobé »	X	

**II- Les reportages enrobés**

**A-1) Sujet du premier reportage :** Les transports publics à Rome. Sujet du deuxième reportage : Des cafés où on répare les objets

**2) Premier reportage :** incapacité à trouver des solutions ; enfer ; pire des choses ; rien ne marche ; vraiment nul.

*Commentaire :* La reporter parle de « panorama sublime » pour décrire la belle ville de Rome, mais le sujet concerne en réalité les transports publics qui sont un véritable « enfer » pour les usagers.

Deuxième reportage : association ; objet cassé ; monde fini ; moins consommer ; prolonger durée de vie.

**3) Angle du premier reportage :** les transports romains ne fonctionnent pas. Angle du deuxième reportage : l'utilité des « repairs cafés ».

Rédactrice : **Marine Bechtel**, d'après les exercices d'Écoute-analyse conçus par **Déborah Gros** (« Qu'est-ce qu'un reportage ») et Marine Bechtel (« Les reportages enrobés »)

<b>4) La tonalité est :</b>	Reportage 1	Reportage 2
clairement négative	<b>X</b>	
explicative		<b>X</b>

Commentaires : Les titres des 2 reportages sur le site de RFI sont révélateurs de l'angle choisi. Le 1<sup>er</sup> reportage s'intitule : « Le **chaos** des transports publics à Rome ». Le titre du 2<sup>e</sup> reportage : « Les repairs cafés **ont le vent en poupe** », c'est-à-dire qu'ils ont beaucoup de succès !

<b>B- 1)</b>	Reportage 1	Reportage 2
On entend une longue introduction en studio.	<b>X</b>	
On part du contexte général pour arriver au sujet.	<b>X</b>	
On est directement plongé dans le sujet.		<b>X</b>

2) Dans les deux cas, le reportage lui-même commence par un **bref son d'ambiance** puis un **lancement par la reporter**. On entend ensuite une **première interview à chaud**.  
Le début d'un reportage sert à introduire le sujet et **faire visualiser le lieu du reportage**. Pour cela, la reporter **fait une description concrète et vivante**.  
Les interviews qui suivent le lancement **donnent le ton du reportage**.

**C-** Les personnes interviewées : **sont présentées par le reporter la plupart du temps ; se présentent parfois elles-mêmes ; racontent leur expérience chacune à leur tour.**

Le profil des personnes interviewées : **Divers : elles détaillent un aspect différent du sujet à chaque fois. Elles donnent des informations proches et complémentaires.**

Commentaires : Les personnes interviewées livrent des témoignages similaires qui vont tous dans le même sens, à savoir l'utilité des repairs cafés.

**D- 1)** Dans la 1<sup>ère</sup> partie, on entend un commentaire sur **le ras le bol exprimé sur les réseaux sociaux ; le retard des travaux d'extension.**

Dans la 2<sup>e</sup> partie, on entend un commentaire sur **la déception des citoyens par rapport à leurs attentes ; les scandales politiques locaux.**

Dans la 3<sup>e</sup> partie, on entend un commentaire sur **les projets de la Ville ; l'endettement de la mairie.**

<b>2) Qu'entendez-vous après les commentaires ?</b>		1ère partie	2 <sup>e</sup> partie	3 <sup>e</sup> partie
<b>Bruits d'ambiance</b>	des bruits de rue	<b>X</b>		<b>X</b>
	la gare d'un quartier excentré	<b>X</b>		
	un hall de mairie		<b>X</b>	
	un café de quartier	<b>X</b>		
	dans un taxi			<b>X</b>
<b>Expressions entendues dans les interviews</b>	« Ça nous donne des maux de tête, de dos, c'est vraiment fatigant »			<b>X</b>
	« Les trains sont de vraies bétailières, tellement dégradés »	<b>X</b>		
	« C'est pas en un an ou deux qu'on peut changer les choses »			<b>X</b>
	« Ici, c'est une terre de désolation »	<b>X</b>		
	« renouveler un parc à bout de souffle »		<b>X</b>	

**3)** Les personnes interviewées : **un carrossier ; un retraité, chef d'un comité de quartier ; l'adjoint aux transports du maire de Rome ; un chauffeur de taxi.**

**E-** On entend les commentaires entre chaque **partie de reportage**.

Ils servent à faire **une transition entre 2 interviews contradictoires** et aussi à **donner des informations supplémentaires sur le sujet**.

Commentaires : Les commentaires d'un reporter sont préparés : écrits et enregistrés en studio, ils enrobent les interviews, mais ne sont pas nécessaires entre deux interviews équivalentes : du même avis sur le sujet par exemple. Les commentaires sont toujours "ancrés" dans le sujet, pour éviter que l'attention de l'auditeur ne soit embrouillée par des digressions.

**F- 1)** La reporter : **prend plutôt le parti des habitants et leur impatience ; conclue sur le peu de temps qu'il reste à la mairie pour régler la situation.**

**2)** La chute **part d'un élément concret du reportage ; est brève et concise ; conclue sur la problématique centrale du sujet.**