

Dynamiser les pratiques de classe

Découvrir l'intérêt pédagogique de la radio



Fiche mémo 2

Qu'est ce que la radio ? Les principes de base...

Un média d'accompagnement

- On écoute en faisant autre chose
- Un média de proximité, de complicité
- Un lien affectif, des RDV's réguliers
- Ce n'est pas un média de dialogue

Un média éphémère

- Un flux de sons qui passent et ne se réécotent pas
- La communication est d'apparence en sens unique
- L'oreille étant un organe très oublieux, l'auditeur ne retient que certains éléments mis en avant
- C'est l'ensemble de ces éléments retenus qui crée du sens

Un univers sonore

- Les moyens de communication sont la voix, les sons et la musique
- La forme du message est aussi importante que le fond
- Le message est conçu pour l'oral
- Les sons évoquent les images

Pour faire passer le message, des règles de la production radio existent :

- Fixer des rendez-vous réguliers avec une grille de programmes cohérente
- Impliquer l'auditeur dans le message, jusqu'à créer une complicité
- Alternier les voix et les sons toutes les 30 secondes
- Attirer l'oreille avec des sons (pensez aux compositeurs (Bach) qui réveillent leur auditoire avec les grosses caisses quand ils veulent qu'il écoute le morceau qui suit)
- Evoquer des images avec des sons
- Créer un contexte sonore
- Jouer sur la répétition et la redondance
- Avoir un discours direct, simple et concis
- Donner l'information essentielle avant de l'approfondir
- Rappeler constamment à l'auditeur ce qu'il est en train d'écouter
- Eviter le discours monotone, varier les rythmes et intonations
- Accentuer les informations essentielles
- Jouer le message, faire entendre l'intention (parler en souriant, finir la phrase en montant)

Recommandations pédagogiques

Ces caractéristiques impliquent également une approche particulière :

- L'oreille étant oublieuse, l'apprenant de langue étrangère ne peut pas comprendre les détails du message, même l'auditeur de langue maternelle ne peut pas restituer les détails. Il ne peut pas comprendre un long message. Son écoute doit être « guidée »
 - Ne pas laisser les apprenants seuls avec le flot sonore sans tâche claire
 - Travailler avec des extraits courts
 - Proposer des activités de pré-écoute pour mobiliser la connaissance antérieure
 - Favoriser le repérage des clés de compréhension du document
 - Donner une tâche d'écoute simple et précise sur un élément clé du message et non pas sur la globalité du message ou sur un détail noyé
 - Donner des tâches d'écoute différentes à des petits groupes puis mettre en commun pour compléter les impressions

- La radio n'est pas un texte : la parole n'a pas de sens sans sa mise en ondes. Le son ne peut pas être manipulé comme un texte
 - Préparer vos cours et l'exploitation d'un son en se basant sur l'audio et jamais sur le texte
 - Fixer les objectifs de votre activité en fonction de ce qu'on entend et non de ce qu'on lit
 - Utiliser des documents visuels ou écrits (images, tableaux, cartes heuristiques, listes de mots, mots cachés, etc) comme supports pour la réalisation des tâches
 - Travailler sur les clés sonores du message (un son, une musique, une intonation etc) pour faciliter l'approche du son authentique et développer les stratégies d'écoute
 - Faire travailler l'imagination : ce qu'évoquent les sons permet de déduire la situation/ le contexte du message et facilite son déchiffrement
 - Il n'y a pas toujours une réponse juste mais un ensemble d'impressions et interprétations. Toujours formuler les tâches et les questions en fonction de ce qui est réellement vérifiable à l'écoute du document

Exemples d'activités. Expériences d'écoute qui permettent de vérifier les conseils ci-dessus.

- L'écoute d'un document sonore en langue inconnue avec des consignes précises : c'est une activité délicate qui permet de prendre conscience de la manière dont on écoute et comprend
- L'écoute d'un document sonore en langue maternelle sans consigne. Poser des questions précises, ensuite sur des détails : personne ne pourra formuler une réponse