

Les zombies sont orphelins

#Fait du jour

Transcription

Céline Pellarin :

Une légende du cinéma d'horreur est décédée : George Romero. Il avait 77 ans.

Marie Casadebaig :

Le réalisateur américain a laissé derrière lui une quinzaine de films qui ont marqué de nombreux autres auteurs de cinéma, comme *La Nuit des morts-vivants*. Il avait relancé le mythe haïtien du zombie en 1968, ou bien du mort-vivant.

Son portrait par Nathan Chaudet.

[Musique]

[Extrait de film]

Ils sont venus se recueillir sur une tombe.

Nathan Chaudet :

Pendant plus de 50 ans, caché derrière ses énormes lunettes, George Romero a posé son regard sur la société américaine à travers ses films d'horreur.

[Extrait de film]

Maintenant, ils fuient pour sauver leur vie.

Nathan Chaudet :

Racisme, surconsommation, impérialisme américain... Pour lui chaque film était l'occasion d'être subversif et d'aborder une mutation, un travers de cette société, qu'il juge aussi pourrie que la chair de ses morts-vivants.

[Extrait de film]

Tu crois qu'on va s'en sortir ?

Nathan Chaudet :

À 28 ans à peine, il réalise *La Nuit des morts-vivants* qui connaît un immense succès. À partir de là, il ne se séparera jamais vraiment de ces zombies qu'il a ancrés dans la culture populaire.

Au total, il a écrit ou réalisé une dizaine de films sur ces monstres qui se mettent à attaquer les vivants pour les dévorer. Pas tous des chefs-d'œuvre, mais Romero restera à jamais un des maîtres de l'horreur avec Dario Argento ou John Carpenter. Une figure de cette époque où les effets spéciaux n'existaient pas, où il fallait créer de toute pièce le monstre.

[Extrait de film]

Ils viennent te chercher Barbara.

Nathan Chaudet :

L'homme a influencé un nombre immense de cinéastes. Depuis 15 ans des films comme *Shawn of the dead* ou des séries comme *The Walking Dead* font vivre son héritage et réinventent sans cesse la figure du zombie.

Si Romero est mort, son cinéma est lui bien vivant.

Marie Casadebaig :

Un portrait de George Romero signé Nathan Chaudet.