

Deux youtubeurs s'invitent à l'Élysée

Fait du jour

Activité 1 : Structure de l'extrait

2. Première anecdote du président et règles du jeu
4. Analyse de la stratégie de communication de Macron
3. Liste d'anecdotes du président
1. Explication du contexte du concours d'anecdotes

Activité 2 : Promesse tenue

« On reste en France avec cet **exercice** pour le moins original auquel s'est prêté Emmanuel Macron : un concours de **d'anecdotes** organisé par deux youtubeurs français très **suivis** : McFly et Carlito. Le chef de l'État leur avait en effet promis au mois de février qu'ils seraient invités à l'Élysée s'ils réalisaient **une vidéo** sur le respect des gestes barrières qui comptabiliserait plus de 10 millions de **vues**. Défi réussi par McFly et Carlito, **promesse tenue** donc par un président soucieux de s'adresser aux jeunes. Non sans arrière-pensée en termes de **communication** politique. Anthony Lattier. »

Activité 3 : Drôle de concours

1. Quel est le principe du jeu ? Le président raconte une anecdote et les deux youtubeurs doivent deviner : **si elle est vraie ou fausse**.
2. Dans la première anecdote, Trump a appelé Macron : **pour lui souhaiter son anniversaire mais le mauvais jour**.
3. Cette anecdote est : **fausse**.
4. De quoi parlent les autres anecdotes ? **un passage en discothèque ; un match de football**
5. Comment est l'ambiance ? **cool et détendue**

Activité 4 : Stratégie de communication

« Tournage d'une vidéo YouTube donc, mais aussi dernièrement **interview** au média Brut ou encore ouverture d'un compte sur le réseau **TikTok**. Emmanuel Macron est prêt à tout pour **séduire** les jeunes à un an **de la présidentielle** même à assister à un concert de **métal** dans les jardins de l'Élysée avec **Carlito et McFly**. »