

Cinéma : les succès 2018 en France

Fait du jour

Transcription

Extrait du *Journal en français facile* du 1^{er} janvier 2019

Sébastien Duhamel :

Allez, même si l'année 2019 vient de débiter, Romain, c'est encore l'heure des bilans de 2018. Concernant le cinéma, il y a matière à se réjouir.

Roumain Auzouy :

Oui, alors il y a eu un peu moins d'entrées l'année dernière qu'en 2017 : 200 millions contre 209 millions. Mais le cinéma français affiche le sourire **[NDLR : l'expression correcte est « avoir le sourire »]**. Avec des films qui ont réalisé de belles performances, et la meilleure part de marché depuis 5 ans.

Retour, justement, sur ces films français qui ont bien marché en 2018. Sophie Torlotin.

Sophie Torlotin :

Sans surprise, c'est un film américain qui a attiré le plus de spectateurs l'an dernier : *Les Indestructibles 2*, avec 5 800 000 entrées. Mais c'est une comédie française qui le talonne de près : *Les Tuche 3* **[Extrait du film]**, suivie d'une autre comédie avec des personnages nordistes : *La Ch'tite Famille*.

Au total, trois films français figurent parmi les cinq films populaires de l'année 2018 : avec plus de 4 millions d'entrées, *Le Grand Bain*, de Gilles Lellouche surfe sur la vague du cinéma qui fait du bien et crée la surprise.

La tendance devrait se poursuivre en ce début d'année 2019...

[Extrait de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*]

Dans trois semaines, sort en effet la suite très attendue de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu*, la comédie familiale qui se joue des clichés racistes. Le cinéma français grand public compte aussi beaucoup sur deux autres suites : celle de *Tanguy* d'Étienne Chatilliez, et puis celle des *Petits Mouchoirs* de Guillaume Canet.

Sans oublier les « locomotives » hollywoodiennes à venir : *La Grande Aventure Lego 2*, *Le Roi Lion* en prises de vue réelle et puis le 9^e épisode de la saga *Star Wars*. Ce sera pour le 19 décembre prochain.

Romain Auzouy :

Et autant de films dont on parlera cette année dans le *Journal en français facile*.