

#140caractères

#Fait du jour

Transcription

Extrait du *Journal en français facile* du 08 novembre 2017

Sylvie Berruet :

C'est une petite révolution. Elle a eu lieu dans le monde des réseaux sociaux, Pauline.

Pauline Gleize :

Twitter a doublé le nombre de caractères autorisés dans les messages. Alors, Sylvie, vous pouvez donc désormais en mettre 280 contre 140 jusqu'à présent.

Et en augmentant le nombre de caractères, Twitter espère accroître le nombre de ses utilisateurs. Pierre Olivier.

Pierre Olivier :

Après avoir décortiqué des millions de tweets, l'entreprise californienne est arrivée à un constat : la limite de 140 caractères faisait perdre du temps à l'utilisateur, qui devait modifier ou couper son message s'il était trop long. Avec le risque qu'il ne tweeke finalement rien du tout !

En laissant plus de place aux utilisateurs, la firme à l'oiseau bleu espère qu'ils tweeteront, qu'ils gazouilleront – en français – plus souvent et surtout plus nombreux !

Dans tous les alphabets du monde, chacun à désormais 280 signes pour s'exprimer.

Mais c'est avant tout pour les langues latines que ce changement a été fait. La limite des 140 caractères posait problème aux utilisateurs, contrairement au japonais, au coréen ou au chinois, des langues plus compactes.

Tout le dilemme était donc de trouver le juste milieu, pour que Twitter garde malgré tout ce qui fait sa force, c'est-à-dire la brièveté des messages.

Friand de l'application, le président américain Donald Trump a inauguré le nouveau format avec un message de 216 signes sur sa visite en Asie.

Les investisseurs, en revanche, sont restés de marbre. Le titre Twitter a même reculé de 0,31 point dans la nuit !

Pauline Gleize :

Explications en un peu plus de 280 signes de Pierre Olivier.