

#140caractères

#Fait du jour

Exercices

1- Une révolution !

Cochez la bonne réponse.

La journaliste évoque « une petite révolution » dans les réseaux :

- politiques.
- économiques.
- sociaux.

Cette révolution concerne :

- Facebook.
- Twitter.
- LinkedIn.

Qu'est-ce qui a changé ?

Le nombre de caractères autorisés par message :

- a diminué.
- a augmenté.

2- Un changement nécessaire

Cochez la bonne réponse.

Afin de prendre cette décision, l'entreprise Twitter :

- a réalisé un sondage auprès des utilisateurs.
- a testé les 280 caractères dans certains pays du monde.
- a analysé de très nombreux tweets.

En effet, d'après l'entreprise, les utilisateurs :

- perdaient souvent du temps.
- tweetaient des messages incompréhensibles.
- utilisaient un vocabulaire très pauvre.

3- Un peu de vocabulaire

Sélectionnez la bonne réponse.

En laissant plus de place aux **abonnés / utilisateurs**, la firme à **l'oiseau / au logo** bleu espère qu'ils tweeteront, qu'ils **gazouilleront / babilleront** - en français - plus souvent et surtout plus nombreux !

4- Des langues

Qu'entendez-vous ?

Dans tous les _____ du monde, chacun à désormais 280 signes pour s'exprimer. Mais c'est avant tout pour les langues _____ que ce changement a été fait. La limite des 140 caractères posait problème aux utilisateurs, contrairement au _____, au coréen ou au _____, des langues plus _____.

5- Vrai ou faux ?

L'entreprise Twitter avait peur que des utilisateurs renoncent à écrire certains messages.

- Vrai
- Faux

Avec ce changement, Twitter souhaite changer d'identité.

- Vrai
- Faux

Dès l'annonce de ce changement, Donald Trump a tweeté en utilisant le nouveau format.

- Vrai
- Faux

Donald Trump a utilisé 216 signes pour commenter ce changement de nombre de caractères.

- Vrai
- Faux

Cette « révolution » a entraîné une nette hausse du titre de Twitter en bourse.

- Vrai
- Faux

Exercices corrigés

1- Une révolution !

La journaliste évoque « une petite révolution » dans les réseaux : X sociaux.

Cette révolution concerne : X Twitter.

Qu'est-ce qui a changé ?
Le nombre de caractères autorisés par message : X a augmenté.

2- Un changement nécessaire

Afin de prendre cette décision, l'entreprise Twitter : X a analysé de très nombreux tweets.

En effet, d'après l'entreprise, les utilisateurs : X perdaient souvent du temps.

3- Un peu de vocabulaire

En laissant plus de place aux **utilisateurs**, la firme à l'**oiseau** bleu espère qu'ils tweeteront, qu'ils **gazouilleront** - en français - plus souvent et surtout plus nombreux !

4- Des langues

Dans tous les **alphabets** du monde, chacun à désormais 280 signes pour s'exprimer.
Mais c'est avant tout pour les langues **latines** que ce changement a été fait. La limite des 140 caractères posait problème aux utilisateurs, contrairement au **japonais**, au coréen ou au **chinois**, des langues plus **compactes**.

5- Vrai ou faux ?

L'entreprise Twitter avait peur que des utilisateurs renoncent à écrire certains messages. **Vrai**
Commentaires : Avec **le risque qu'il ne tweete finalement rien du tout !**

Avec ce changement, Twitter souhaite changer d'identité. **Faux**
Commentaires : **Tout le dilemme était donc de trouver le juste milieu, pour que Twitter garde malgré tout ce qui fait sa force, c'est-à-dire la brièveté des messages.**

Dès l'annonce de ce changement, Donald Trump a tweeté en utilisant le nouveau format. **Vrai**
Commentaires : **Friand de l'application, le président américain Donald Trump a inauguré le nouveau format avec un message de 216 signes sur sa visite en Asie.**

Donald Trump a utilisé 216 signes pour commenter ce changement de nombre de caractères. **Faux**
Commentaires : **Friand de l'application, le président américain Donald Trump a inauguré le nouveau format avec un message de 216 signes sur sa visite en Asie**

Cette « révolution » a entraîné une nette hausse du titre de Twitter en bourse. **Faux**
Commentaires : **Les investisseurs en revanche, sont restés de marbre. Le titre Twitter a même reculé de 0,31 point dans la nuit !**