

EcoTree : s'engager pour la forêt

#Le Français dans le monde

Transcription

Reportage France du 20/11/2018

[bruit d'une bombe de peinture ; un homme parle]

Grégoire Sauvage :

Équipé d'une bombe de peinture et d'un compas forestier, Loïc Zellvegre marque des arbres qui seront prochainement abattus.

[bruits de pas dans la forêt]

Ce jeune homme de 30 ans gère cette forêt de 15 hectares située en Seine-et-Marne, à l'est de Paris, pour le compte de la start-up EcoTree.

Loïc Zellvegre :

Ils sont jeunes dans leur façon de penser et puis même dans leur façon de faire. En fait, ils révolutionnent un petit peu la gestion forestière en se disant : « On va vendre des arbres ». Mais c'est pas vraiment des arbres, c'est une valeur financière. Ça apporte vraiment un nouveau souffle et ça permet justement de communiquer positivement sur la gestion forestière. Ils me disent qu'ils veulent investir et continuer à investir ; qu'ils ont de plus en plus de demandes, etc. Pour moi, c'est extraordinaire.

Grégoire Sauvage :

Créée en 2014, EcoTree rachète des forêts négligées, met en place une gestion durable puis vend les arbres à des entreprises et des particuliers. Un modèle commercial fondé sur une innovation juridique unique au monde explique Baudoin Vercken, l'un des fondateurs de l'entreprise.

Baudoin Vercken :

On a réussi à séparer la propriété du foncier de la propriété des arbres qui revient, qui appartient à ceux qui les financent - donc c'est à dire nos clients, aussi bien particuliers qu'entreprises - dans le cadre de projets de développement durable. L'idée, elle est née d'un constat : c'est que l'écoresponsabilité en France, on trouve qu'elle n'est pas valorisée, pas récompensée. Et l'autre constat, c'est qu'il y a des gros enjeux sur la forêt française parce que la forêt française, elle a des difficultés à se renouveler et elle a des difficultés à trouver des gestionnaires forestiers. Et du coup, la mise en place et la naissance d'EcoTree répondent à toutes ces problématiques-là à la fois.

Grégoire Sauvage :

Ecotree revendique aujourd'hui 150 entreprises partenaires et 15 000 clients particuliers. Parmi eux, Géraldine Pro, cette Parisienne employée dans le secteur de l'éolien est l'heureuse propriétaire d'une trentaine d'arbres.

Géraldine Pro :

J'ai du pin maritime, j'ai acheté aussi du chêne. J'ai offert la semaine dernière – qu'est-ce que j'ai offert la semaine dernière ? – un chêne rouge, il me semble.

Grégoire Sauvage :

Chaque essence lui a coûté entre 15 et 30 euros avec un rendement annuel espéré autour de 2%.

Géraldine Pro :

Mon but est pas vraiment d'investir pour avoir un retour sur investissement mais c'est plus pour avoir un impact sur le développement durable et sur la nature en France. Je veux dire : absorber le CO2 et donc réduire la pollution.

Grégoire Sauvage :

Est-ce que vous allez les voir de temps en temps ?

Géraldine Pro :

Alors jamais, j'y suis jamais allée mais je vais assez souvent aussi voir l'espace client qu'il y a sur ecotree.fr et on voit tout le [développement] de son arbre, la photo de la parcelle et tout ça. Et ça donne vraiment envie d'aller voir ce qui se passe en forêt.

[oiseaux qui chantent]

Grégoire Sauvage :

Loin de la jungle parisienne, c'est au rythme de la nature que le propriétaire d'arbres devra se conformer en fonction des essences et des classes d'âge. Il faudra attendre entre 10 et 75 ans pour faire fructifier son capital vert.