

Pour un commerce équitable

Exercices

1 – Le lexique des affaires. Avant d’écouter, testez vos connaissances ! Quel mot correspond à chaque définition ?

Compétition entre différentes entreprises présentes sur le même marché :

- un concours
- une concurrence

Fait de se procurer l’argent nécessaire à l’activité d’une entreprise :

- un budget
- un financement

Possibilité de suivre un produit depuis sa production jusqu’à sa commercialisation :

- un label
- une traçabilité

Activité d’achat et de vente de marchandises :

- le commerce
- la consommation

2 – Les différents sens d’un mot. Avant d’écouter, cochez pour chaque mot, toutes les bonnes définitions.

consommer

- absorber un aliment ou une boisson
- utiliser une source d’énergie pour son fonctionnement
- utiliser tout le temps nécessaire à la finalisation d’une tâche
- acheter une marchandise, un produit

un marché/le marché

- compétition entre plusieurs produits ou services
- ensemble de tractations, d’échanges entre acheteurs et vendeurs
- rassemblement de différents vendeurs dans un même lieu public
- groupe d’acheteurs potentiels d’un produit, ou type de produits

3 – Les mots clés. Écoutez une première fois le document et cochez dans la liste suivante tous les mots fréquemment employés par les intervenants.

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> équitable | <input type="checkbox"/> vendeur |
| <input type="checkbox"/> commerçant | <input type="checkbox"/> rémunération |
| <input type="checkbox"/> usine | <input type="checkbox"/> règle |
| <input type="checkbox"/> relation commerciale | <input type="checkbox"/> organisation |
| <input type="checkbox"/> entreprise | <input type="checkbox"/> négociation |
| <input type="checkbox"/> financer | <input type="checkbox"/> projet |
| <input type="checkbox"/> producteur | <input type="checkbox"/> contrat |
| <input type="checkbox"/> partenariat | <input type="checkbox"/> produit |
| <input type="checkbox"/> consommateur | |

4 – Le commerce équitable : définition.

Écoutez l'extrait 1 [du début à 0'45'' - vous pouvez écouter les *players* dans la version en ligne de l'exercice sur le site RFI Savoirs]. Cochez la ou les bonne(s) réponse(s) en fonction de ce que vous comprenez.

1. Le commerce équitable vise à inverser le rapport de force entre les producteurs et les distributeurs.
 Vrai
 Faux
2. Dans le commerce équitable, on se soucie également des consommateurs.
 Vrai
 Faux
3. Le principe du commerce équitable est de faire disparaître la concurrence.
 Vrai
 Faux
4. La mise en place du commerce équitable ne concerne que les entreprises et les groupements de producteurs.
 Vrai
 Faux

Écoutez l'extrait 2 [de 1'26 à la fin]. Cochez la ou les bonne(s) réponse(s) en fonction de ce que vous comprenez :

1. Les producteurs doivent garantir la qualité de leurs produits.
 Vrai
 Faux
2. Les producteurs doivent s'engager au niveau social, mais aussi écologique.
 Vrai
 Faux

5 – La régulation du marché. Écoutez l'extrait [de 0'46'' à la fin]. Cochez toutes les règles évoquées dans le document qui s'appliquent dans le cadre du commerce équitable :

- Le prix d'achat des marchandises doit être rentable pour les producteurs.
- Les entreprises doivent verser une prime aux producteurs les plus rentables.
- Les partenariats commerciaux doivent durer plusieurs années.
- Les producteurs doivent être aidés pour trouver des moyens de financer leurs exploitations.
- Les producteurs doivent s'engager à réduire le temps de travail de leurs salariés.
- Les producteurs doivent améliorer leurs produits, combattre les discriminations et respecter l'écosystème local.

6 – Les objectifs. Avez-vous bien compris ? Lisez les moitiés de phrases suivantes puis associez-les en notant le numéro qui convient :

Le commerce équitable propose de :
créer un label pour...
inciter les projets de groupe pour...
instaurer des règles pour...
soutenir les producteurs pour...

1. garantir des prix les plus bas possibles.
2. leur donner la possibilité d'investir.
3. rendre les lois du marché plus justes.

4. renforcer les collectifs de producteurs.
5. les empêcher de vendre à perte.
6. éclairer les choix d'achats des consommateurs.

7 – L'expression de la nécessité et du but. Placez les verbes suivants dans le texte, conjugués à la forme qui convient, comme dans l'exemple : avoir ; améliorer ; créer ; être ; pouvoir ; mettre ; développer.

Il est nécessaire de des règles en place pour que la concurrence **soit** plus juste.

Il faut que les producteurs ce un accès facilité au financement afin de ce leur activité ce la qualité de leurs produits.

Il faudrait ce un label pour que les consommateurs ce choisir plus facilement les produits qu'ils souhaitent consommer.

Corrigés

1 – Le lexique des affaires. Avant d’écouter, testez vos connaissances ! Quel mot correspond à chaque définition ?

- un concours X une concurrence un budget X un financement un label X une traçabilité X le commerce la consommation

2 – Les différents sens d’un mot. Avant d’écouter, cochez pour chaque mot, toutes les bonnes définitions :

consommer : X absorber un aliment ou une boisson X utiliser une source d’énergie pour son fonctionnement utiliser tout le temps nécessaire à la finalisation d’une tâche X acheter une marchandise, un produit

un marché/le marché : compétition entre plusieurs produits ou services X ensemble de tractations, d’échanges entre acheteurs et vendeurs X rassemblement de différents vendeurs dans un même lieu public X groupe d’acheteurs potentiels d’un produit, ou type de produits

3 – Les mots clés. Écoutez une première fois le document et cochez dans la liste suivante tous les mots fréquemment employés par les intervenants. :

X équitable commerçant usine X relation commerciale X entreprise financer X producteur partenariat X consommateur vendeur rémunération X règle X organisation négociation X projet contrat X produit

4 – Le commerce équitable : définition.

a) Écoutez l’extrait 1 et cochez la ou les bonne(s) réponse(s) en fonction de ce que vous comprenez :

- Faux.** Commentaires : *Le commerce équitable c’est un moyen de développer des relations commerciales entre des entreprises et des organisations de producteurs pour rééquilibrer ce rapport de force.*
- Vrai.** Commentaires : *Et c’est aussi des relations commerciales qui se revendiquent équitables auprès du consommateur, pour les aider à faire des choix de consommation différents.*
- Faux.** Commentaires : *La concurrence soi-disant libre et parfaite, le marché tout puissant, il ne produit pas ça, et donc il faut mettre en place des mécanismes régulateurs, [...]*
- Faux.** Commentaires : *[...] et donc il faut mettre en place des mécanismes régulateurs, avec les états, avec les organisations internationales, pour éviter ces dérives.*

Écoutez l’extrait 2 et cochez la ou les bonne(s) réponse(s) en fonction de ce que vous comprenez

- Vrai.** Commentaires : *[...] et en échange de ces règles-là, les organisations de producteurs, elles, elles s’engagent à travailler sur la qualité, [...]*
- Vrai.** Commentaires : *[...] et en échange de ces règles-là, les organisations de producteurs, elles, elles s’engagent à travailler sur la qualité, à travailler sur l’égalité femmes/hommes, à travailler sur la préservation de l’environnement..*

5 - La régulation du marché. Écoutez l’extrait (vous pouvez écouter les players dans la version en ligne de l’exercice sur le site RFI Savoirs), et cochez toutes les règles évoquées dans le document qui s’appliquent dans le cadre du commerce équitable :

- X le prix d’achat des marchandises doit être rentable pour les producteurs.
 les entreprises doivent verser une prime aux producteurs les plus rentables.
 X les partenariats commerciaux doivent durer plusieurs années.
 X les producteurs doivent être aidés pour trouver des moyens de financer leurs exploitations.
 les producteurs doivent s’engager à réduire le temps de travail de leurs salariés.
 X les producteurs doivent améliorer leurs produits, combattre les discriminations et respecter l’écosystème local.

6 – Les objectifs. Avez-vous bien compris ? Lisez les moitiés de phrases suivantes puis associez-les en notant le numéro qui convient :

Le commerce équitable propose de...
 créer un label pour **éclairer les choix d’achats des consommateurs.**
 inciter les projets de groupe pour **renforcer les collectifs de producteurs.**
 instaurer des règles pour **rendre les lois du marché plus justes.**
 soutenir les producteurs pour **leur donner la possibilité d’investir.**

7 - L’expression de la nécessité et du but. Placez les verbes suivants dans le texte, conjugués à la forme qui convient, comme dans l’exemple : avoir ; améliorer ; créer ; être ; pouvoir ; mettre ; développer

Il est nécessaire de **mettre** des règles en place pour que la concurrence **soit** plus juste.
 Il faut que les producteurs **aient** un accès facilité au financement afin de **développer** leur activité et **améliorer** la qualité de leurs produits. Il faudrait **créer** un label pour que les consommateurs **puissent** choisir plus facilement les produits qu’ils souhaitent consommer.

Commentaires : Pour exprimer la nécessité ou le but :

- après « il faut », « on doit », ou une préposition (« il est nécessaire de », « pour », « afin de »), on met un verbe à l’**INFINITIF**
- après « que » (« il faut que », « il est nécessaire que », « pour que », « afin que », ...), on met un sujet + un verbe conjugué au **SUBJONCTIF**.