

# Chambord : un château et une marque

## Exercices

### 1 – Le château de Chambord.

Avant d'écouter, testez vos connaissances.

Quelle photo représente le château de Chambord ?



Quelle photo représente les jardins à la française de Chambord ?



Comment s'appelle cet animal ?

- un cerf.
- un cochon.
- un sanglier.



Comment s'appelle ce type de transport ?

- une calèche.
- une voiture.
- un carrosse.



## 2 – Une destination touristique.

Écoutez l'extrait du début jusqu'à 00:24. Que comprenez-vous ?

1. Chambord est un château privé.  
 Vrai  
 Faux
2. Chambord fait partie du patrimoine mondial.  
 Vrai  
 Faux
3. Plus de 2 millions de personnes par an visitent Chambord.  
 Vrai  
 Faux
4. La moitié des visiteurs sont étrangers.  
 Vrai  
 Faux
5. Les visiteurs étrangers viennent principalement des États-Unis et de Chine.  
 Vrai  
 Faux

## 3 – Une diversité d'activités.

Écoutez l'extrait de 0:32 jusqu'à 0:56. Qu'entendez-vous ?

« **En contrebas / Plus bas**, les jardins à la française, refaits il y a deux ans comme ils avaient été **décorés / dessinés** / au 18<sup>ème</sup> siècle. Visibles aussi depuis les **terrasses / toits**, le relais de Chambord, un **établissement / bâtiment** récemment **construit / réaménagé** pour en faire un hôtel 4 étoiles. Quant au domaine, à perte de vue, il **accueille / propose** non seulement les tours en 4x4, en **calèche / barque**, mais aussi des **feux / jeux** d'artifice, des concerts, et même un premier festival **écologique / électro** cette année, pour les **150 / 500** ans du château. »

## 4 – Une stratégie économique

Écoutez l'extrait de 0:57 jusqu'à la fin. Que comprenez-vous ?

1. Pour Jean d'Haussonville, directeur de Chambord, l'économie du château :  
 doit être basée sur la fréquentation touristique.  
 doit provenir de sources de revenus différentes.  
 doit surtout bénéficier du mécénat.
2. Afin de diversifier les revenus, il a :  
 agrandi le domaine.  
 demandé des financements étrangers.  
 créé la marque « Château de Chambord ».
3. Jean d'Haussonville :  
 énumère les animaux qui vivent dans le parc.  
 détaille les différents produits du château.  
 expose les nouvelles activités culturelles.
4. Pour finir, il explique que l'objectif économique est de fonctionner :  
 à l'aide du financement de l'État.  
 grâce aux revenus du château et de la marque.  
 en bénéficiant du mécénat.

## 5 – Une marque déposée.

Écoutez le passage de 1:28 jusqu'à 2:10\*. Qu'avez-vous compris ? Complétez le texte avec les mots suivants : maroquinerie ; redevances ; ressources ; potagers ; tonneaux.

Les produits de Chambord sont réalisés à partir de ..... naturelles du domaine : des ..... à partir des chênes, de la ..... avec les sangliers, du miel et des objets en bois. Grâce aux ..... en permaculture, le château produira des légumes, des soupes et des conserves. Pour utiliser le nom de Chambord, les entreprises payent des .....

## 6 – « Le fonctionnement ».

Écoutez le passage de 2:10 jusqu'à la fin\*. Qu'entendez-vous ?

« Notre objectif c'est un **autofinancement / financement participatif** du château, nous sommes déjà à **80% / 90%**, l'objectif c'est 100% pour tout ce qu'on appelle le fonctionnement.

« C'est-à-dire les **salaires / salariés**, les dépenses **courantes / exceptionnelles**, 16 **milliers / millions** d'euros par an. Le reste, les **subventions / investissements**, 8 millions d'euros annuels, est pour l'instant laissé à la charge de l'État et des mécènes ».

\*vous pouvez écouter les players dans la version en ligne de l'exercice sur le site RFI Savoirs

## Exercices corrigés

### 1 – Le château de Chambord.

Quelle photo représente le château de Chambord ?



X

Quelle photo représente les jardins à la française de Chambord ?



X

Comment s'appelle cet animal ? **X un sanglier.**

Comment s'appelle ce type de transport ? **X une calèche.**

### 2 – Une destination touristique.

1. Chambord est un château privé. **X Faux**

Commentaires : « Chambord est finalement **acheté par l'État français** en 1930. »

2. Chambord fait partie du patrimoine mondial. **X Vrai**

Commentaires : « **Classé désormais au patrimoine mondial** de l'UNESCO. »

3. Plus de 2 millions de personnes par an visitent Chambord. **X Faux**

Commentaires : « [...] **le château dépasse depuis 2 ans la barre de million de visiteurs annuels.** »

4. La moitié des visiteurs sont étrangers. **X Faux**

Commentaires : « [...] dont **40% d'étrangers.** »

5. Les visiteurs étrangers viennent principalement des États-Unis et de Chine. **X Vrai**

Commentaires : « On vient du monde entier, **en premier lieu des États-Unis et de Chine,** [...] ».

### 3 – Une diversité d'activités.

« **En contrebas**, les jardins à la française, refaits il y a deux ans comme ils avaient été **dessinés** au 18<sup>ème</sup> siècle. Visibles aussi depuis les **terrasses**, le relais de Chambord, un **établissement** récemment **réaménagé** pour en faire un hôtel 4 étoiles. Quant au domaine, à perte de vue, il **accueille** non seulement les tours en 4x4, en **calèche**, mais aussi des **feux** d'artifice, des concerts, et même un premier festival **électro** cette année, pour les **500** ans du château. »

### 4 – Une stratégie économique

1. Pour Jean d'Haussonville, directeur de Chambord, l'économie du château : **X doit provenir de sources de revenus différentes.**

2. Afin de diversifier les revenus, il a : **X créé la marque « Château de Chambord ».**

3. Jean d'Haussonville : **X détaille les différents produits du château.**

4. Pour finir, il explique que l'objectif économique est de fonctionner : **X grâce aux revenus du château et de la marque.**

### 5 – Une marque déposée.

Les produits de Chambord sont réalisés à partir de **ressources** naturelles du domaine : des **tonneaux** à partir des chênes, de la **maroquinerie** avec les sangliers, du miel et des objets en bois. Grâce aux **potagers** en permaculture, le château produira des légumes, des soupes et des conserves. Pour utiliser le nom de Chambord, les entreprises payent des **redevances**.

### 6 – « Le fonctionnement ».

« Notre objectif c'est un **autofinancement** du château, nous sommes déjà à **90%**, l'objectif c'est 100% pour tout ce qu'on appelle le fonctionnement.

« C'est-à-dire les **salaires**, les dépenses **courantes**, **16 millions** d'euros par an. Le reste, les **investissements**, **8 millions** d'euros annuels, est pour l'instant laissé à la charge de l'État et des mécènes ».