

Une application éducative

Transcription

1 – Avant d’écouter : un peu de lexique. Certains mots changent de signification en fonction du contexte dans lequel ils sont utilisés. À quel domaine appartient le mot souligné ?

- a) Il est allé faire le marché ce matin pour le déjeuner : l'éducation l'économie l'alimentation
Sa société grossit même si elle est sur un marché de niche : la technologie l'économie l'alimentation
- b) Ils se sont développés récemment grâce à une levée de fonds : la technologie l'économie l'environnement
Elle est passionnée par les fonds marins : les études l'économie l'environnement
- c) Ils démarrent les cours tous les jours à 8h : les études l'économie le sport
Il surveille le cours du dollar tous les matins : les études l'économie le sport
Il s'entraîne sur le cours tous les jours : les études l'économie le sport

2 – Une nouvelle application. Écoutez l’extrait en entier et cochez la ou les bonnes réponses en fonction de ce que vous comprenez.

À quelle occasion ce reportage est-il réalisé ?

- la présentation de l'application par l'un de ses créateurs
 le lancement de l'application sur le marché
 la campagne de financement de l'application

Qui donne son opinion sur cette application dans le reportage ?

- un président d'université
 un spécialiste de l'éducation
 un président d'une association d'étudiants
 un étudiant

Quels sont les acheteurs potentiels de l'application Chalkboard ?

- les écoles européennes
 les universités africaines
 les étudiants de tous pays

Qui parle du marché du e-learning à la fin du reportage ?

- un expert en économie
 un acheteur de l'application
 un créateur de l'application
 un étudiant en Sciences économiques et politiques

3 – Les caractéristiques du produit. Écoutez l’extrait une nouvelle fois et cochez les bonnes réponses en fonction de ce que vous comprenez.

Chalkboard permet aux étudiants :

- de passer des examens.
 de faire des révisions.
 d'accéder à leur cours.
 d'accéder à la bibliothèque.
 d'être aidés par un professeur.
 d'évaluer eux-mêmes leurs connaissances

Selon l'étudiant interrogé, les caractéristiques intéressantes sont :

- l'utilisation d'un support mobile.
- la rapidité du téléchargement.
- le format numérique des cours.
- la connexion internet limitée au seul téléchargement.
- l'accès illimité à internet.

Selon Franck-Olivier Kouadio, l'application Chalkboard :

- a été achetée par l'université des Lagunes.
- répond aux besoins de l'université des Lagunes.
- facilitera l'accès au cours des étudiants.
- ne devrait pas être achetée par l'université des Lagunes.

4 – Le marché du produit en chiffres. Écoutez à partir de 1'29 jusqu'à la fin. Quels nombres ou chiffres entendez-vous ?

« Le marché du e-learning est estimé à 530 53 millions de dollars par an en Afrique subsaharienne. Ça peut sembler énorme, pourtant ça ne répond pas aux besoins réels de l'éducation sur le continent. [...]

C'est un marché de niche, par contre c'est un marché qui a un potentiel énorme, parce que, quand on regarde les chiffres de l'UNESCO par exemple, c'est 50 150 millions de personnes, dans les 3 30 ans qui viennent en Afrique qui vont avoir besoin d'avoir accès à l'éducation. [...]

Aujourd'hui l'application réunit plus de 200 000 2 000 étudiants au Ghana et en Côte d'Ivoire avec une levée de fonds de 200 000 2 000 euros il y a 6 10 mois, Chalkboard Education est encore en expansion. »

5 - Présenter un produit. Écoutez l'extrait de 1'42 à 2'03 (vous pouvez écouter les players dans la version en ligne de l'exercice sur le site RFI Savoirs). Quels mots entendez-vous ?

a) « Les universités n'ont pas de solutions efficaces pour elles. Dans le meilleur des cas, elles vont utiliser des solutions qui que existent en Europe ou aux États-Unis, d'un ordinateur par étudiant, d'une connexion internet qui que fonctionne bien. On se rend compte que ce sont c'est des solutions qui que se cassent la gueule au bout de quelques mois parce que les gens n'ont pas les capacités d'utiliser ça comme il faut. C'est un marché de niche, par contre c'est ce sont un marché qui que a un potentiel énorme, [...]. »

b) À vous ! Choisissez la bonne réponse :

C'est une application qui vous pouvez utiliser partout. répondra à vos attentes. aideront les étudiants.

Ce sont des fonctionnalités qui vous pouvez utiliser partout. aideront les étudiants. répondra à vos attentes.

C'est vraiment un produit que répondra à vos attentes. vous pouvez utiliser partout. aideront les étudiants.

6 - Parler des avantages d'un produit. Écrivez les adjectifs et adverbes suivants à la bonne place dans le texte ci-dessous. Puis écoutez l'extrait de 0'20 à 1'29 pour vérifier vos réponses (vous pouvez écouter les players dans la version en ligne de l'exercice sur le site RFI Savoirs) : compliqué ; unique ; automatiquement ; seule ; bien ; anciennes ; salutaire ; facilement.

« Pour l'utiliser rien de très **compliqué**, il faut se doter d'un téléphone type smartphone ou de générations un peu plus [], télécharger l'application, ce sera la [] et [] connexion à internet, et puis voilà, vous pouvez consulter vos cours et même vous évaluer grâce à des exercices. [...]

Lorsque les étudiants quittent une classe pour aller dans une autre classe, ils viennent toujours [] voir ceux qui étaient là auparavant, pour leur demander leurs sujets, leurs cours et ainsi de suite. Donc si on a une telle plate-forme, pour leur permettre d'avoir [] accès à ces cours-là, ce sera très [] et ça sera [] pour les étudiants de l'université des Lagunes. »

7 - Parler des avantages d'un produit (2). Soyez attentifs aux adjectifs et aux adverbes dans ce reportage. Quels adverbes correspondent aux adjectifs ci-dessous et inversement ? Complétez comme dans l'exemple :

Adjectifs	Adverbes en -ment
Exemple : ancien, ancienne	anciennement
seul, seule	
unique	
énorme	
réel, réelle	
extraordinaire	
essentiel, essentielle	
Exemple : spécial, spéciale	spécialement
	facilement
	automatiquement
	directement

8- Se préparer à l'épreuve « Interagir à l'oral » du DFP. Vous êtes candidat au Diplôme de français professionnel Affaires. Votre sujet porte sur la commercialisation d'un produit.

- Les exercices que vous venez de faire vous aideront à :
- proposer des améliorations pour un produit.
 - donner votre opinion sur la commercialisation d'un produit.
 - présenter un produit et parler de ses avantages.

Dans la version en ligne : dans le bloc « À télécharger » à gauche, vous trouverez une préparation à l'épreuve « Interagir à l'oral » du Diplôme de français professionnel Affaires.

Corrigés

1 – Avant d'écouter : un peu de lexique.

- a) X l'alimentation X l'économie
- b) X l'économie X l'environnement
- c) X les études X l'économie X le sport

2 – Une nouvelle application.

- X la présentation de l'application par l'un de ses créateurs.
- X un étudiant X un président d'une association d'étudiants.
- X les universités africaines.
- X un créateur de l'application

3 – Les caractéristiques du produit. Écoutez l'extrait une nouvelle fois et cochez toutes les bonnes réponses :

Chalkboard permet aux étudiants X de faire des révisions. X d'accéder à leur cours X d'évaluer eux-mêmes leurs connaissances.

Selon l'étudiant interrogé, les caractéristiques intéressantes sont X l'utilisation d'un support mobile X la facilité d'accès au cours X le format numérique des cours X la connexion internet limitée au seul téléchargement.

Selon Franck-Olivier Kouadio, l'application Chalkboard X répond aux besoins de l'université des Lagunes X facilitera l'accès au cours des étudiants.

4 – Le marché du produit en chiffres.

« Le marché du e-learning est estimé à X 530 millions de dollars par an en Afrique sub-saharienne. Ça peut sembler énorme, pourtant ça ne répond pas aux besoins réels de l'éducation sur le continent. [...]

C'est un marché de niche, par contre c'est un marché qui a un potentiel énorme, parce que, quand on regarde les chiffres de l'UNESCO par exemple, c'est X 150 millions de personnes, dans les X 30 ans qui viennent en Afrique qui vont avoir besoin d'avoir accès à l'éducation. [...]

Aujourd'hui l'application réunit plus de X 2 000 étudiants au Ghana et en Côte d'Ivoire avec une levée de fonds de X 200 000 euros il y a X 6 mois, Chalkboard Education est encore en expansion. »

5 - Présenter un produit.

- a) « Les universités n'ont pas de solutions efficaces pour elles. Dans le meilleur des cas, elles vont utiliser des solutions X qui existent en Europe ou aux États-Unis, d'un ordinateur par étudiant, d'une connexion internet X qui fonctionne bien. On se rend compte que X ce sont des solutions X qui se cassent la gueule au bout de quelques mois parce que les gens n'ont pas les capacités d'utiliser ça comme il faut. C'est un marché de niche, par contre X c'est un marché X qui a un potentiel énorme, [...]»
- b) C'est une application qui X répondra à vos attentes. Ce sont des fonctionnalités qui X aideront les étudiants. C'est vraiment un produit que X vous pouvez utiliser partout.

Commentaires : Cet extrait contient la structure utilisée pour mettre en relief une chose. Exemple : « C'est un produit qui... ». Vous pouvez remarquer dans cet extrait également les verbes utilisés pour décrire un produit : **fonctionner, utiliser**.

6 - Parler des avantages d'un produit.

« Pour l'utiliser rien de très compliqué, il faut se doter d'un téléphone type smartphone ou de générations un peu plus anciennes, télécharger l'application, ce sera la seule et unique connexion à internet, et puis voilà, vous pouvez consulter vos cours et même vous évaluer grâce à des exercices. [...] Lorsque les étudiants quittent une classe pour aller dans une autre classe, ils viennent toujours automatiquement voir ceux qui étaient là auparavant, pour leur demander leurs sujets, leurs cours et ainsi de suite. Donc si on a une telle plate-forme, pour leur permettre d'avoir facilement accès à ces cours-là, ce sera très bien et ça sera salubre pour les étudiants de l'université des Lagunes. »

Commentaires : On peut noter ici l'emploi de l'adverbe « bien » comme un adjectif. C'est un usage fréquent à l'oral.

7 - Parler des avantages d'un produit (2).

seul, seule : **seulement**
unique : **uniquement**
énorme : **énormément**
réel, réelle : **réellement**
extraordinaire : **extraordinairement**

essentiel, essentielle: **essentiellement**
facilement : **facile**
spécial, spéciale : **automatique**
directement : **direct, directe**

Commentaires : Comme on peut l'observer également dans les exemples de phrases du Chapitre 6, les adjectifs servent à caractériser un nom : ex « une utilisation facile » ; alors que les adverbes caractérisent un verbe, une action : ex : « il s'utilise facilement ».

8 - Se préparer à l'épreuve « Interagir à l'oral » du DFP. Vous êtes candidat au Diplôme de français professionnel Affaires. Votre sujet porte sur la commercialisation d'un produit :

Les exercices que vous venez de faire vous aideront à X présenter un produit et parler de ses avantages