

Qu'est-ce qu'un angle ?

Choisir un angle c'est choisir le message que l'on veut faire passer

Mais faire passer un message n'est pas ce qu'il y a de plus simple. Pourquoi ? Car il y a souvent beaucoup de choses à dire sur un même sujet.

Autant donc **aller à l'essentiel**, à la simplicité, **en faisant des choix** : le plus important, c'est que l'auditeur retienne l'information et la comprenne tout de suite. Un outil très précieux peut nous aider à donner l'information essentielle, à la présenter le mieux possible, il sera le fil rouge du sujet traité : **c'est l'angle d'attaque**.

« **L'angle** » : un terme journalistique qui **définit la façon dont le journaliste va traiter son sujet en dégageant le message essentiel qu'il a retenu**. L'angle est un message que l'on veut faire passer sur une problématique, une information donnée. Cela évite que le reportage devienne un « fourre-tout » où l'on raconte la totalité de ce que l'on a vu ou compris. Le risque est de noyer l'auditeur dans un amas d'informations et de le perdre ! Il faut définir un angle : cela permet de faire ressortir le point fort de ce qui s'est passé. **C'est donc un choix éditorial**, une prise de position par rapport à l'événement qui s'est produit.

Dans l'ordre, on choisit d'abord un thème, puis son sujet et un angle pour le traiter.

Il pourrait arriver à un rédacteur en chef d'utiliser le verbe « angler » pour parler à son reporter. Cela donnerait : « Fais-moi un reportage sur l'île de la Réunion, tu **angles** sur l'aspect sauvage de l'île : ses ravines, ses côtes sauvages au sud, cette végétation luxuriante... ». La prise de position pour parler de l'île est claire, l'angle est bien défini, le reporter sait exactement les rushes qu'il va rapporter.

Dans ce cas, le reportage a un **angle principal**, qui précise le sujet choisi.

Autre cas de figure : le reporter choisit de traiter un sujet sous **différents angles**, plus ou moins nombreux, plus ou moins fouillés selon la durée du reportage. Souvent, les angles correspondent alors aux différentes interviews entendues : le point de vue ou la position de la personne interviewée par rapport au sujet.

Par exemple, dans un reportage enrobé sur la cigarette électronique, le reporter va interviewer un utilisateur, un commerçant et un ou deux médecins (qui seront pour ou contre l'utilisation de la cigarette électronique) : autant de postures, de points de vue, et donc d'angles, sur la question !

Pour des **sujets d'actualité chaude ou polémiques**, le choix du ou des angles va être révélateur du choix éditorial des journalistes et de leur rédaction.

Par exemple, sur la question de l'indépendance de la Catalogne, certains médias espagnols vont plutôt donner la parole aux indépendantistes et d'autres à ceux qui défendent l'unité du pays. À propos de la vaccination des enfants, certains journalistes feront entendre ceux qui sont pour la vaccination dès le plus jeune âge, tandis que d'autres reporters angleront sur ceux qui sont contre (parents, médecins ou autres spécialistes).

Mais certains médias et reporters vont donner la parole à la fois aux uns et aux autres. Dans ce dernier cas, on peut dire que le sujet est traité sous **plusieurs angles** contradictoires.

Dans tous les cas, les journalistes sont là pour donner une pluralité de points de vue et c'est pour cela qu'on trouve souvent plusieurs angles dans un même reportage. D'ailleurs, plus le reportage est long, plus ils seront approfondis.

Quelques exemples de sujets et d'angles

Quand il y a un angle principal (souligné dans les exemples ci-dessous) :

Dans les **reportages courts et moyens**, les différentes interviews vont souvent toutes dans le même sens, comme autant d'arguments ou d'explications. La chute conclut en fonction de **l'angle choisi**.

On peut avoir par exemples :

→ **des angles positifs** pour [Les bars à sieste](#), [Les « Repair cafés »](#), [Boulangerie et pâtisserie française à Séoul](#) (Les titres ou chapôts sur le site de RFI indiquent l'angle : « engouement » pour le premier, « vent en poupe » pour le second, « en vogue » pour le dernier)

→ **un angle négatif** pour [Les transports publics à Rome](#) (Le titre sur le site de RFI parle de « chaos »)

→ **un lieu** pour resserrer un sujet plus ou moins précis :

= [La Parisienne, une course 100% féminine](#) : préparation dans le 14^e arrondissement de Paris pour une course dont l'objectif est de rendre le sport accessible à toutes, de faire du bien (et non pas la compétition).

= [Élections régionales au Venezuela](#) : dans l'État de Miranda : bastion de l'opposition

= [Les ateliers « Arts et partage »](#), dans un atelier du 20^e arrondissement à Paris (avec le bénéfice d'activités culturelles pour personnes démunies, illustré localement)

→ **Précision d'un sujet en entonnoir** (du général au particulier)

= [Les microbiotes](#) : importance des microbiotes intestinaux pour la santé (la flore intestinale)

= [La rentrée scolaire au Congo](#) : rôle des parents d'élèves en pleine crise économique

= [Le marché aux lunettes d'Antananarivo à Madagascar](#) : le plus compétitif en matière de lunettes (pour les clients comme pour les vendeurs)

Dans un reportage long, l'angle sera **moins précis**, pour laisser le plus de choses à en dire et donner l'envie d'en savoir plus !

→ **L'angle peut faire l'objet d'une thèse, d'une investigation de la part du reporter** :

= dans les *Grand Reportage* : [Irak : Mossoul libérée](#) peine à se relever / à la recherche d'une dignité dans [Les bas quartiers d'Antananarivo à Madagascar](#). Ou encore dans le magazine *C'est pas du vent* :

[L'agriculture familiale en Sicile](#) : les circuits courts qui les sauve de la ruine (reportage où l'on entend des familles siciliennes, comme des consommateurs solidaires à Paris)

→ **L'angle peut aussi être juste un parti-pris, loin des sentier battus** :

= dans *Si loin si proche* : [La région des Alpilles](#) sur les chemins de l'olivier (loin des très touristiques Baux de Provence) / [Le GR 2013 Marseille-Provence](#) : un sentier de randonnée entre ville et nature (bien loin du centre-ville, son port et ses musées !)

Quand il y a plusieurs angles :

Dans les **reportages courts et moyens**, on retrouve plusieurs angles quand il y a **polémique** (on entend les « pour » et les « contre »).

Dans les **reportages longs**, le reporter a le temps d'approfondir son sujet : différents angles vont se succéder pour donner une vision plus vaste et complète du **sujet**, qui du coup **sera assez fouillé. Les angles vont détailler différents aspects du sujet.**

Exemples dans les *Grand Reportage* :

= [Le combat des Mapuches pour la terre en Patagonie](#) : la lutte actuelle et son origine historique pour la propriété d'un territoire avec les différents problèmes (identitaires, culturels, psychologiques, politiques, juridiques, économiques) des habitants face à la police et à l'entreprise Benetton.

= [Le musée Victor Hugo à Guernesey](#) : rappels historiques de l'exil du poète et romancier, différents aspects de sa maison qui en font un lieu unique lié à son œuvre, avec les interviews d'aïeux et de différents spécialistes.

= [Les trésors pillés de la Lybie](#) : enquête sur le trafic d'objets d'arts du pays (contexte politique chaotique, inventaire archéologique, exemples de pillage, réseaux légaux et illégaux de revente).

= [Corse et environnement : de sérieux défis](#) : à la traîne pour la gestion des déchets avec l'afflux de touristes / à la pointe pour l'approvisionnement en énergie / des solutions locales pour la nourriture

= Ou dans le magazine *C'est pas du vent* : [Le barrage de Rizzanese en Corse](#) : confrontation des points de vue d'habitants et associations écologistes vs celui d'EDF ou d'élus corses.

→ Le sujet peut être **polémique**, évoquer des combats et des antagonismes (Le barrage en Corse, le combat des Mapuches) **ou pas** (la maison d'Hugo à Jersey).

Entraînez-vous !

Retrouvez l'angle principal ou les différents angles des reportages suivants.

(Les **sujets** correspondent aux **intitulés** 1. et 2. des reportages à écouter.)

Pour retrouver le ou les angle (s), vous pouvez vous aider de différents indices avant l'écoute : le titre du reportage indiqué sur le site de RFI ou son chapô.

1. [Le gaspillage alimentaire en Europe](#) (*Accents d'Europe* du 2 mai 2017 : écoutez **de 11'33 à 15'53**)

→ Angle(s)

2. [La réserve de Scandola en Corse](#) (*Grand reportage* du 5 janvier 2010 : à écouter en entier)

→ Angle(s)

Le premier reportage sur le gaspillage alimentaire va dans un sens : « faire la chasse » au gaspillage (c'est le titre du reportage), « montrer l'exemple » (dans le chapô sur le site). Avant même de l'écouter, on comprend que les reporters sont convaincus qu'il y a trop de gâchis (comment ne pas l'être ?) et illustrent leurs propos par un reportage dans une cantine à Bruxelles.

Le sujet sur le gaspillage alimentaire en Europe est ici traité sous **l'angle principal** : différentes solutions concrètes pour l'éviter, avec un exemple dans un lieu précis (la cantine du siège de l'Union européenne à Bruxelles ne produit que 5 % de déchets), qui entend servir de modèle.

Le second reportage, qui est long, parle du sujet (une réserve en Corse) sous **plusieurs angles**, lors d'une balade de la reporter avec ses guides dans cette réserve marine et terrestre.

On y parle notamment de plongée légale (avec des scientifiques catalans qui étudient des algues) ou interdite, de pêche (la faune aquatique qu'on peut y trouver), de la protection des espèces animales (exemple de la réintroduction de l'oiseau balbuzar), du problème de la surpopulation lors de la haute saison touristique, de préservation de l'écosystème de la réserve, et de sa demande d'extension auprès de l'Unesco.