

En France, les « gilets jaunes » se mobilisent

Fait du jour

Transcription

Extrait du *Journal en français facile* du 17/11/2018

Sylvie Berruet :

Et commençons, Adrien, par cette journée de mobilisation des « gilets jaunes » partout en France.

Adrien Delgrange

Alors, au total, d'après le ministère de l'Intérieur, et bien aujourd'hui il y avait 282 000 manifestants qui ont bloqué des rues, des routes, des ronds-points ou des autoroutes. Des blocages, il y en aurait eu environ 2000 en tout, dans le pays, comme par exemple à Marseille où s'est rendu aujourd'hui Stéphane Burgatt.

Stéphane Burgatt :

[Bruits de klaxons]

Le jeu du chat et de la souris avec les autorités. Pas de barrière, pas de voiture en travers de la route pour gêner la circulation, mais des piétons qui traversent au ralenti.

[Bruits d'accélération de moteur, crissements de pneus et voix de manifestants]

Gilet jaune :

On va traverser... On va traverser les passages piétons les uns derrière les autres pour essayer de ralentir un maximum la circulation, car c'est le seul moyen d'être dans la législation, de pas bloquer et de rester dans la loi.

[Bruits de klaxons]

Stéphane Burgatt :

En réaction, beaucoup d'automobilistes sont solidaires, mais certains perdent patience.

Voix 1 :

Moi aussi je travaille.

Voix 2 :

Oh toi, ferme ta gueule. **[Cris].**

Stéphane Burgatt :

Le but de cette opération est de gêner l'activité dans ce temple de la consommation. Pas de vente donc pas de taxe pour l'État. Les parkings sont pratiquement vides et les commerçants comme Mourad Ouanes prennent leur mal en patience.

Mourad Ouanes :

On attend. **[rire]** On attend qu'il y ait des clients qui arrivent. Mais on sait très bien que ça va pas bouger. Combien de clients ? Zéro. Zéro. **[rire]** Voilà. Un vrai impact, ouais. Un vrai impact sur le chiffre d'affaire et sur le magasin. Oui, c'est une journée, on va laisser passer comme ça et voilà. Je l'accepte.

Stéphane Burgatt :

Les gilets jaunes qui prévoient de perturber demain encore cette immense zone commerciale. Stéphane Burgatt, Marseille, RFI.