

Facebook vs. Twitter : qui gagne ?

Fait du jour

Transcription

Extrait du *Journal en français facile* du 28 juillet 2017

Cécile Pellarin :

Facebook s'envole, alors Twitter bat de l'aile.

Philippe Lecaplain :

Sur un trimestre, le chiffre d'affaires de Facebook a augmenté de 45 %, alors que celui de Twitter est en légère baisse. Les deux réseaux sociaux basent leur modèle économique sur les recettes publicitaires.

Célia Laborie.

Célia Laborie :

La recette du succès économique de Facebook, c'est l'attractivité de ses espaces publicitaires. Ils lui ont rapporté plus de 9 milliards de dollars ces 3 derniers mois. Le réseau social séduit les annonceurs grâce à ses techniques de ciblage et ses outils pour mesurer l'impact de la réclame.

Facebook prévoit cependant une croissance en baisse pour cette année, tout simplement parce qu'il n'y a plus de place supplémentaire pour insérer des annonces dans ses fils d'actualité.

Mais il peut toujours compter sur son attractivité auprès des internautes. Treize ans après sa création, il continue à s'immiscer toujours plus dans les rapports humains, grâce à de nouvelles fonctionnalités, comme le partage de souvenirs ou les directs vidéo.

La communauté compte aujourd'hui 2 milliards « d'amis » actifs : c'est 17 % de plus qu'il y a un an.

Dans le même temps, Twitter a du mal à se faire une place dans le marché de la publicité en ligne, sur lequel Facebook et Google exercent un quasi-monopole. Ses recettes plafonnent à 489 millions de dollars. Et en un an, le nombre de twittos n'a augmenté que de 5 %.

Face aux difficultés, le réseau de *micro blogging* cherche de nouvelles sources de revenus : par exemple un service payant, destiné aux professionnels.