

Facebook vs. Twitter : qui gagne ?

#Fait du jour

Exercices

1 - Le match Facebook-Twitter

Écoutez l'extrait et cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous comprenez.

Quel est le sujet de cet extrait ?

- les dangers des réseaux sociaux
- la croissance économique des réseaux sociaux
- le mode d'emploi des réseaux sociaux

Quel réseau social a le plus de succès ?

- Facebook
- Twitter

2 – La croissance de Facebook

Sélectionnez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

Sur **un trimestre**, / **une année**, le chiffre d'affaires de Facebook a augmenté de **45 / 85** %, alors que celui de Twitter est en légère / **baisse** / **hausse**. Les deux réseaux sociaux basent leur modèle économique sur les **services payants** / **recettes publicitaires**. La recette du succès de Facebook, c'est l'attractivité de ses **fonctionnalités** / **espaces publicitaires**. Ils lui ont rapporté plus de **19 millions** / **9 milliards** de dollars ces 3 derniers mois.

3 – Le modèle économique de Facebook et Twitter

Que signifient les expressions soulignées ? Cochez la bonne réponse.

« Facebook s'envole [...] »

- reste identique
- augmente beaucoup

« [...] alors Twitter bat de l'aile. »

- a des difficultés.
- se développe.

« Le réseau social séduit les annonceurs [...] »

- acheteurs.
- entreprises.

« [...] grâce à ses techniques de ciblage [...] »

- pour argumenter sur la qualité du produit
- pour choisir à qui montrer les publicités

« [...] et ses outils pour mesurer l'impact de la réclame. »

- critique
- publicité

4 – Twitter bat de l’aile

Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous comprenez.

Quel est le problème de Twitter par rapport à Facebook et Google ?

- Il vend moins d’espaces publicitaires.
- Il est moins aimé des utilisateurs.

Quel est le chiffre d’affaires de Twitter ?

- moins de 48,9 millions de dollars
- autour de 489 millions de dollars

Quelle a été l’évolution des twittos pendant l’année ?

- Ils sont en légère baisse.
- Ils augmentent lentement.

Quel est le projet de Twitter ?

- devenir payant pour les particuliers et les professionnels
- proposer une fonctionnalité payante pour les professionnels

5 – Vrai ou faux ?

Cochez la bonne réponse.

Facebook devrait encore augmenter son chiffre d’affaires à l’avenir.

- Vrai
- Faux

Facebook a vendu tous ses espaces publicitaires.

- Vrai
- Faux

Malgré son succès, les internautes utilisent un peu moins Facebook depuis l’année dernière.

- Vrai
- Faux

Facebook cherche toujours à évoluer pour séduire ses utilisateurs.

- Vrai
- Faux

Deux grands groupes attirent à eux seuls toutes les publicités en ligne.

- Vrai
- Faux

Exercices corrigés**1 - Le match Facebook-Twitter**

Quel est le sujet de cet extrait ?

X la croissance économique des réseaux sociaux

Quel réseau social a le plus de succès ?
X Facebook

2 – La croissance de Facebook

Sur un **trimestre**, le chiffre d'affaires de Facebook a augmenté de **45 %**, alors que celui de Twitter est en légère **baisse**. Les deux réseaux sociaux basent leur modèle économique sur les **recettes publicitaires**. La recette du succès de Facebook, c'est l'attractivité de ses **espaces publicitaires**. Ils lui ont rapporté plus de **9 milliards** de dollars ces 3 derniers mois.

3 – Le modèle économique de Facebook et Twitter

Facebook s'envole [...]

X augmente beaucoup

[...] grâce à ses techniques de ciblage [...]
X pour choisir à qui montrer les publicités

[...] alors Twitter bat de l'aile.

X a des difficultés.

[...] et ses outils pour mesurer l'impact de la réclame.
X publicité

Le réseau social séduit les annonceurs [...]

X entreprises.

4 – Twitter bat de l'aile

Quel est le problème de Twitter par rapport à Facebook et Google ?

X Il vend moins d'espaces publicitaires.

Quelle a été l'évolution des twittos pendant l'année ?

X Ils augmentent lentement.

Quel est le chiffre d'affaires de Twitter ?

X autour de 489 millions de dollars

Quel est le projet de Twitter ?

X proposer une fonctionnalité payante pour les professionnels

5 – Vrai ou faux ?

Facebook devrait encore augmenter son chiffre d'affaires à l'avenir.

Faux

Commentaires : Facebook prévoit cependant **une croissance en baisse** pour cette année [...]

Facebook a vendu tous ses espaces publicitaires.

Vrai

Commentaires : [...] tout simplement parce qu'il n'y a **plus de place supplémentaire pour insérer des annonces** dans ses fils d'actualité.

Malgré son succès, les internautes utilisent un peu moins Facebook depuis l'année dernière.

Faux

Commentaires : Mais il peut toujours compter sur **son attractivité auprès des internautes**. [...] La communauté compte aujourd'hui 2 milliards « d'amis » actifs : c'est **17 % de plus qu'il a un an**.

Facebook cherche toujours à évoluer pour séduire ses utilisateurs.

Vrai

Commentaires : Treize ans après sa création, il continue à s'immiscer toujours plus dans les rapports humains grâce à **de nouvelles fonctionnalités comme le partage de souvenirs ou les directs vidéo**.

Deux grands groupes attirent à eux seuls toutes les publicités en ligne.

Vrai

Commentaires : Twitter a du mal à se faire une place dans le marché de la publicité en ligne, sur lequel **Facebook et Google exercent un quasi-monopole**.