

Greenpeace vs l'huile de palme

Exercices

1 – Compréhension globale. Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous comprenez.

Dans ce premier extrait, la journaliste :

- introduit le thème dont elle va parler.
- entre directement dans le vif du sujet.

Elle commence par donner :

- des exemples.
- des chiffres.

2 – Les produits coupables. Cochez les bonnes réponses en fonction de ce que vous comprenez.

De quels produits de consommation courante est-il question au début ?

- de produits pour le corps
- de produits d'entretien
- de petits gâteaux
- de bonbons

3 – La stratégie de Greenpeace. Quelles expressions sont employées à la place des expressions soulignées ? Cochez la bonne réponse.

Greenpeace s'attaque à [...]

- cible
- vise

[...] des produits très populaires [...]

- phares
- vedettes

[...] pour mieux informer l'opinion.

- frapper
- alerter

4 – Un précédent pour Greenpeace. Sélectionnez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

C'était déjà **la stratégie de / une tragédie pour** Greenpeace vis-à-vis de Nestlé.

Greenpeace avait accusé Nestlé, avec les biscuits Kit Kat, de faire disparaître **les éléphants. / oranges-outans.**

5 – Les multinationales visées. Que signifient les expressions soulignées ? Cochez la bonne réponse.

Les multinationales Procter and Gamble, Mondelez et Reckitt Benckiser sont dans le collimateur [...]

- sont boycottées
- sont surveillées attentivement

[...] parce qu'elles s'approvisionnent auprès de Wilmar.

- font des bénéfices
- se fournissent

6 – Wilmar. Sélectionnez la bonne réponse en fonction de ce que vous comprenez.

Wilmar est **une très grande entreprise / un grand homme d'affaire** de Singapour qui vend de l'huile de palme.

7 – Le temps de l'info. Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous comprenez.

À quel temps est conjugué le verbe souligné dans la phrase suivante : Wilmar « aurait transformé dans ses moulins des fruits de palmiers plantés dans un parc naturel » ?

- au futur antérieur
- au conditionnel passé

Pourquoi la journaliste emploie-t-elle ce temps verbal ?

- Car l'information est incertaine.
- Car cette information était prévisible.

8 – Une espèce en danger. Sélectionnez la bonne réponse en fonction de ce que vous comprenez.

Greenpeace dénonce les plantations dans les **zoos / parcs naturels** indonésiens, [...]

[...] car c'est le seul endroit où vivent encore des **tigres / singes** de Sumatra.

Transcription

Claire Fages :

La mousse à raser Gillette, la lotion Clearasil, les biscuits Oreo : Greenpeace cible à nouveau des produits vedettes pour mieux frapper l'opinion. C'était déjà sa stratégie vis-à-vis de Nestlé, avec les biscuits Kit Kat, accusés de faire disparaître les oranges-outans.

Cette fois, ce sont les multinationales Procter and Gamble, Mondelez et Reckitt Benckiser qui sont dans le collimateur parce qu'elles s'approvisionnent auprès de Wilmar. Ce géant singapourien de l'huile de palme aurait transformé dans ses moulins des fruits de palmiers plantés dans un parc naturel, dernier refuge des tigres de Sumatra.

Exercices corrigés

1 – Compréhension globale.

Dans ce premier extrait, la journaliste :

- introduit le thème dont elle va parler.
- entre directement dans le vif du sujet.

Elle commence par donner :

- des exemples.
- des chiffres.

2 – Les produits coupables.

De quels produits de consommation courante est-il question au début ?

- de produits pour le corps
- de produits d'entretien
- de petits gâteaux
- de bonbons

3 – La stratégie de Greenpeace.

Greenpeace s'attaque à [...]

- cible
- vise

[...] des produits très populaires [...]

- phares
- vedettes

[...] pour mieux informer l'opinion.

- frapper
- alerter

4 – Un précédent pour Greenpeace.

C'était déjà / **la stratégie de** / une tragédie pour / Greenpeace vis-à-vis de Nestlé.
Greenpeace avait accusé Nestlé, avec les biscuits Kit Kat, de faire disparaître / les éléphants. / **orangs-outans.** /

5 – Les multinationales visées.

Les multinationales Procter and Gamble, Mondelez et Reckitt Benckiser sont dans le collimateur [...]

- sont boycottées
- sont surveillées attentivement

[...] parce qu'elles s'approvisionnent auprès de Wilmar.

- font des bénéfices
- se fournissent

6 – Wilmar.

Wilmar est / **une très grande entreprise** / un grand homme d'affaire / de Singapour qui vend de l'huile de palme.

7 – Le temps de l'info.

À quel temps est conjugué le verbe souligné dans la phrase suivante : Wilmar « aurait transformé dans ses moulins des fruits de palmiers plantés dans un parc naturel » ?

- au futur antérieur
- au conditionnel passé

Pourquoi la journaliste emploie-t-elle ce temps verbal ?

- Car l'information est incertaine.
- Car cette information était prévisible.

8 – Une espèce en danger.

Greenpeace dénonce les plantations dans les / zoos / **parcs naturels** / indonésiens, [...]
[...] car c'est le seul endroit où vivent encore des / **tigres** / singes / de Sumatra.