













# épisode 13

## Awa

### Objectif : Lire une affiche de concerts

Percevoir le sens de la mise en forme des polices de caractère sur une affiche, et situer les dates de concerts listées.

	1 par personne  	1 pour 2  	1 par petit groupe  
<b>Documents</b>	<b>Doc 4</b> Affiche des concerts d'Awa <b>Doc 5</b> Les dates de concerts <b>Doc 6</b> Les horaires de concerts <b>Doc 8</b> Étiquettes des douze mois de l'année <b>Doc 10</b> Commenter un concert sur un réseau social	<b>Doc 7</b> Étiquettes des extraits du texte de l'affiche	<b>Doc 1</b> Visuel de l'épisode 13 « Les voisins du 12 bis » <b>Doc 2</b> Affiche des concerts d'Awa sans textes <b>Doc 3</b> Étiquettes avec les textes manquants de l'affiche <b>Doc 9</b> Étiquettes des douze mois de l'année en cursive
<b>Matériel</b>	 un cahier par personne (ou répertoire alphabétique)  4 stylos par personne (4 couleurs)		 Ciseaux  feuilles blanches  pâte à fixe, colle  feutres de couleur

**Public :** adultes débutant.e.s en lecture-écriture (peu ou non scolarisé.e.s), communiquant un minimum à l'oral

**Prérequis à l'oral :** a écouté et compris l'épisode 13 de la série ; peut parler de ses goûts musicaux en termes simples ; peut situer des dates et des événements connus dans l'année ; peut expliquer en termes simples la démarche pour se procurer des places de concert, spectacle, ou autre événement culturel déjà fréquenté.

**Temps estimé :** env. 4h

**Rédacteur :** Mathias van der Meulen

Le déroulement présenté dans cette fiche suit une progression pédagogique descendante et linéaire. Mais idéalement, les apprentissages sont plus forts quand on procède par petites doses, avec des temps de pause et des allers-retours pour favoriser la mémorisation. Voici un tableau qui vous propose une autre manière d'organiser la progression sur un peu plus de séances. Dans ce modèle en spirale, il faut intégrer aux activités d'écrit à chaque séance des activités d'oral en lien avec l'épisode étudié (les références correspondent à celles des activités dans le déroulé qui suit) :

SÉANCE 1	SÉANCE 2	SÉANCE 3	SÉANCE 4
<b>Activités A1.a – A1.b</b> S'exprimer sur ses goûts musicaux	<b>Activités A4.a – A4.b</b> Comprendre des dates et leur organisation dans un calendrier	<b>Activité A4.c</b> Comprendre des horaires de concert	<b>Activité A5.f</b> Finaliser l'appropriation des mois de l'année
<b>Activités A2, A3.a et A3.b</b> Identifier et se repérer des informations dans une affiche de concerts	<b>Activités A5.b – A5.c</b> Lire les mois de l'année	<b>Activités A5.d – A5.e</b> Mémoriser et décoder les mois de l'année	<b>Activité A6.b</b> Faire le point sur les temps forts retenus des épisodes de la série
<b>Activité A5.a</b> Comprendre le sens de la mise en forme d'un texte	<b>Activité A6.a (suite)</b> Écrire dans son cahier les mots : JANVIER, FEVRIER, MARS, AVRIL, MAI, JUIN	<b>Activité A6.a (fin)</b> Écrire les mois de l'année, et compléter son répertoire avec celui ou ceux à mémoriser	<b>Activité A7</b> Écrire un commentaire sur un réseau social à propos d'un concert
<b>Activité A6.a</b> Écrire dans son cahier le mot : CONCERT			

### DÉROULEMENT

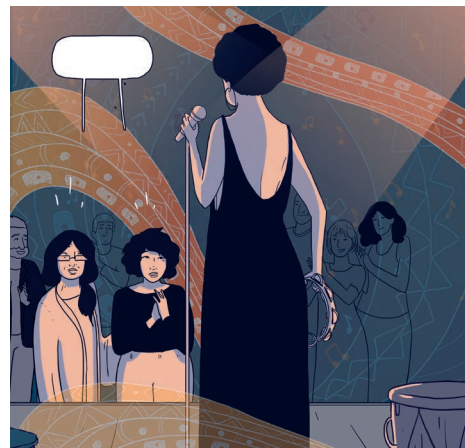
#### Activité 1 : Les concerts – Mise en route (10 minutes)

##### • SE REMÉMORER LA PARTIE DE L'ÉPISODE EN LIEN AVEC LA FICHE

##### **Doc 1** Visuel de l'épisode 13 « Les voisins du 12 bis »

**A1.a** : Reprenez avec le groupe l'image de la bande-dessinée (cf. visuel de l'épisode) illustrant Billie et Rosa au concert d'Awa. Questionnez les apprenant.e.s sur la situation pour qu'ils.elles se la remémorent : « où ça se passe ? Qui voit-on ? Que se passe-t-il ? »

**Pistes de réponse** : Billie et Rosa sont au concert d'Awa. Awa chante et elles l'écoutent.



##### • S'EXPRIMER SUR SES GOÛTS MUSICAUX

**A1.b** : Questionnez les apprenant.e.s sur leurs goûts musicaux et les chanteurs qu'ils.elles préfèrent.

#### Activité 2 : L'affiche de concert – Découverte (5 minutes)

##### • IDENTIFIER UNE AFFICHE DE CONCERTS

##### **Doc 2** Affiche des concerts d'Awa sans textes

**A2** : Organisez des petits groupes à qui vous distribuez les affiches sans textes. Faites observer le document et questionnez à l'oral en grand groupe : « À votre avis, de quel type de document s'agit-il ? On le trouve où ? Il s'adresse à qui ? Il sert à quoi ? » Les apprenant.e.s font des hypothèses.

#### Activité 3 : Les informations d'une affiche – Balisage (25 minutes)

##### • COMPRENDRE LA MISE EN PAGE D'UNE AFFICHE

##### **Doc 2** Affiche des concerts d'Awa sans textes + **Doc 3** Étiquettes avec les textes manquants

**A3.a** : À présent, distribuez à chaque petit groupe un jeu d'étiquettes avec les textes manquants à l'affiche. Dans un premier temps, faites-les simplement observer par les apprenant.e.s sans les lire ensemble. Puis, énoncez la consigne : « Il s'agit des textes de l'affiche. Retrouvez leur place sur l'affiche. »

Procédez à une mise en commun à l'oral en grand groupe où chaque groupe fait sa proposition de réponse. Mais ne corrigez pas encore.

→ Attention, ici on n'est pas encore dans une lecture fine des textes, mais sur un travail d'hypothèses à partir d'indices (reconnaissance de dates, d'adresse, d'email, etc.). La compréhension fine des textes fera l'objet de l'activité 4.

**Doc 2 + Doc 3 + Doc 4 L'affiche entière des concerts d'Awa**

**A3.b :** Distribuez à chacun.e une affiche et demandez de comparer leurs réponses avec l'affiche entière. Faites le point à l'oral en grand groupe. Puis, vérifiez les hypothèses de l'activité A2 et avancez dans la compréhension : « *Qui chante ? Où ? Combien de concerts ? Quelle année ?* ».

**Pistes de réponses :** C'est une affiche / un flyer qui annonce des concerts. C'est pour le public. On peut en trouver affichées dans des magasins, des bibliothèques, dans la salle de concerts, etc. Ça sert à faire la publicité des concerts et à en donner les dates. C'est Awa qui chante au Décibel, boulevard Rochechouart à Paris. C'est en 2020, elle a sept concerts.

→ Si les apprenant.e.s ont encore du mal à déchiffrer (notamment les noms peu fréquents comme « *Awa* », « *Décibel* », ou « *Rochechouart* ») ce n'est pas très grave. Vous les aidez. Mais des indices identifiables à ce stade peuvent leur permettre d'identifier les informations répondant aux questions (ex. une adresse pour localiser le nom de la salle, les dates). Quoi qu'il en soit, ici à nouveau, schématisez progressivement le document au tableau en y écrivant le mot « *concert* » et en traçant des encadrés pour chaque date de concert.

**Activité 4 : Les informations sur les concerts – Compréhension (40 minutes)****• COMPRENDRE UNE AFFICHE DE CONCERTS****Doc 4 Affiche des concerts d'Awa**

**A4.a :** En grand groupe, questionnez les apprenant.e.s à l'oral : « *À partir de quand peut-on réserver des places ? Comment faire ?* ».

**Pistes de réponses :** On peut réserver des places à partir du 22 novembre 2019 sur Internet.

→ Même remarque que précédemment à l'activité A3.b. L'adresse URL est un indice, ainsi que la date.

**Doc 4 Affiche des concerts d'Awa + Doc 5 Les dates de concerts**

**A4.b :** Réorganisez des petits groupes, et distribuez-leur le calendrier. Puis, prenez d'abord un temps pour le faire identifier et faire comprendre l'organisation du calendrier : « *De quel document s'agit-il ? À quoi sert-il ? Combien y a-t-il de mois ? Lesquels ? Où ça ? Et les jours ? À quelle date finit chaque mois ?* »

**Pistes de réponses :** C'est un calendrier de l'année 2020. Ça sert à planifier des dates. Il y a douze mois en haut de chaque colonne : janvier (qui finit un vendredi 31), février (qui finit un samedi 29), mars (qui finit un mardi 31), avril (qui finit un jeudi 30), mai (qui finit un dimanche 31), juin (qui finit un mardi 30), juillet (qui finit un vendredi 31), août (qui finit un dimanche 31), septembre (qui finit un mardi 30), octobre (qui finit un samedi 31), novembre (qui finit un lundi 30), décembre (qui finit un jeudi 31).

Ensuite, une fois que les apprenant.e.s se repèrent dans le calendrier, demandez-leur : « *Chercher les sept dates de concert d'Awa dans le calendrier. Et notez 'concert' à chaque date.* »

# LES VOISINS DU 12 BIS

## ÉPISODE 13 - Awa

Procédez à une mise en commun à l'oral, et questionnez collectivement à l'oral : « *Combien y a-t-il de concerts par mois ? Pendant combien de mois ? Est-ce que chaque concert est séparé par le même nombre de semaines ? À partir de quel mois les concerts se terminent ? À votre avis, pourquoi ?* »

**Pistes de réponses :** Il y a un concert par mois, pendant sept mois de janvier à juillet. Les dates ne sont pas régulières : il y a 4 semaines entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>e</sup> concert, et entre le 2<sup>e</sup> et le 3<sup>e</sup> concert, 6 semaines entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> concert, et 3 semaines entre le 4<sup>e</sup> et le 5<sup>e</sup> concert, et entre le 5<sup>e</sup> et le 6<sup>e</sup> concert, puis à nouveau 4 semaines entre le 6<sup>e</sup> et le dernier concert. À partir du mois d'août, il n'y a plus de concert. C'est parce que la saison des spectacles se termine en juin, et recommence en septembre.

### Doc 4 Affiche des concerts d'Awa + Doc 6 Les horaires de concerts

**A4.c :** Organisez des binômes à qui vous distribuez les documents. Prenez un temps pour faire découvrir la fiche afin que les apprenant.e.s la prennent en main avant de réaliser l'activité : « *Qu'est-ce qu'on retrouve dans cette fiche ? Il y a combien d'horloges en tout ? Combien d'horloges pour chaque jour ? Qu'y a-t-il en dessous de chaque horloge ? Pourquoi ? Et à côté des horloges ? Pourquoi ?* » Lisez ensemble les heures des horloges. Puis, demandez-leur de faire des hypothèses sur comment on va se servir de ce tableau et pour quoi faire.

**Pistes de réponses :** On retrouve les jours de la semaine et des horloges. Il y a 21 horloges. En dessous de chaque horloge, il y a des petits points pour écrire l'heure. Et à côté des horloges il y a « *pas de concert* » avec une case à cocher. Les horloges indiquent (de gauche à droite et de haut en bas) : 7h ou 19h, 8h ou 20h, 9h ou 21h, 8h ou 20h, 8h30 ou 20h30, 8h05 ou 20h05, 10h ou 22h, 8h ou 20h, 4h ou 16h, 7h55 ou 19h55, 8h ou 20h, 8h05 ou 20h05, 9h30 ou 21h30, 3h10 ou 15h10, 8h ou 20h, 8h ou 20h, 9h ou 21h, 10h ou 22h, 10h ou 22h, 8h ou 20h, 9h ou 21h.

Ensuite, expliquez : « *Par deux, vous devez retrouver les jours de la semaine où Awa chante ; et pour chaque jour, vous devez retrouver l'heure et l'écrire sous l'horloge qui correspond. Les jours où elle ne chante pas, cochez 'pas de concert'.* »

Procédez à une mise en commun à l'oral en grand groupe en faisant le point : « *Quels sont les horaires de concert en semaine ? Et le week-end ?* »

**Pistes de réponses :** En semaine, les concerts sont à 20h et le week-end à 22h.

→ Faire une activité qui nécessite de puiser des informations dans un document pour les reporter dans un autre ne va pas de soi pour des personnes qui apprennent à lire et écrire. Aussi, n'hésitez pas à vous adapter aux niveaux du groupe. Par exemple, vous pouvez réduire le nombre d'informations à rechercher en demandant à un groupe de rechercher l'horaire d'un seul jour (vous attribuez alors aux groupes des jours différents où il faut rechercher l'horaire, et c'est dans la mise en commun qu'on construira l'ensemble de la réponse à l'activité).

### Activité 5 : Les mois de l'année – Entraînement (60 minutes)

#### • COMPRENDRE LE SENS DE LA MISE EN FORME DES POLICES DE CARACTÈRE

### Doc 7 Étiquettes des extraits de texte de l'affiche

**A5.a :** Organisez des binômes et distribuez-leur les étiquettes. Expliquez : « *Voici des informations extraites de l'affiche. Certaines sont plus importantes que d'autres ; on veut attirer le regard du public dessus. Rangez les étiquettes de l'information la plus importante à la moins importante et expliquez pourquoi.* »

**Pistes de réponses :** On donne plus d'importance à une information avec la taille de police, et l'écriture en capitales (et aussi l'endroit où on l'écrit) :



## • DISCRIMINER VISUELLEMENT LES MOIS DE L'ANNÉE

### Doc 8 Étiquettes des douze mois de l'année

**A5.b :** Distribuez à chaque apprenant.e des étiquettes avec les douze mois de l'année. Lisez-les à haute voix et identifiez-les bien ensemble. Puis, en binôme : « *retrouvez à l'aide de l'affiche les étiquettes des mois où Awa chante. Quels sont ceux où elle ne chante pas ?* »

**Pistes de réponses :** Awa ne chante pas en août, septembre, octobre, novembre et décembre.

## • MÉMORISER LES MOIS DE L'ANNÉE

### Doc 8 Étiquettes des douze mois de l'année

**A5.c :** Toujours en binômes, proposez plusieurs jeux de classements successifs. Après chaque jeu, faites une mise en commun à l'oral en grand groupe :

- « Rangez-les dans l'ordre des mois du début à la fin de l'année. »  
**Réponse :** janvier > février > mars > avril > mai > juin > juillet > août > septembre > octobre > novembre > décembre
- Successivement : « *Faites un paquet avec les mois de l'été, puis de l'hiver, puis du printemps, et enfin de l'automne.* »  
**Réponse :** été : juin, juillet, août, septembre / hiver : décembre, janvier, février, mars / printemps : mars, avril, mai, juin / automne : septembre, octobre, novembre, décembre.
- « *Triez, gardez et mettez dans l'ordre les mois de naissance des participants du groupe.* »

### Doc 8 Étiquettes des douze mois de l'année version capitale + Doc 9 En cursive

**A5.d :** Organisez des groupes de deux binômes qui se font face (soit deux contre deux). Au milieu, retournez (face cachée) et mélangez un jeu d'étiquettes. Jeu Memory : « *Chacun votre tour, retournez deux étiquettes pour trouver une paire mot-mot. Si vous avez trouvé, vous gagnez la paire et vous recommencez. Sinon, c'est aux joueurs suivants de jouer.* » À la fin, faites le point sur les équipes gagnantes et félicitez tout le monde.

## • DÉVELOPPER SA CONSCIENCE DES CORRESPONDANCES SON-GRAPHIE

### Doc 8 Étiquettes des douze mois de l'année

**A5.e :** Reformez les binômes : « *Faites des paquets avec les mots où on entend la même fin.* »

Procédez à une mise en commun à l'oral : « *Combien de paquets avez-vous trouvés ? Lesquels ? Quelle partie se répète à chaque fois ? À quel endroit dans les mots ?* » Vous écrivez au tableau les mots pour mettre en évidence les occurrences observées. Demandez s'ils en connaissent d'autres mots où on entend ces mêmes parties et ajoutez-les au tableau.

# LES VOISINS DU 12 BIS

## ÉPISODE 13 - Awa

**Pistes de réponses :** Paquet 1 : JANVIER, FEVRIER ; Paquet 2 : SEPTEMBRE, NOVEMBRE, DECEMBRE + OCTOBRE.

→ Guidez l'observation en écrivant au tableau les corpus de mots (c'est-à-dire les extraits de mots clés, voir exemple ci-dessous) que vous organisez pour mettre en évidence les parties à identifier. De cette manière, vous faites remarquer qu'en finale, il y a des lettres muettes :

JANV IER  
FEVR IER

SEPT EM BRE  
NOV EM BRE  
DEC EM BRE  
OCTO BRE

→ Pour les apprenant.e.s ayant une conscience grapho-phonologique plus développée, vous pouvez les faire travailler sur le duo VR / BR. D'abord à l'oral, mois par mois, faites déterminer ce qu'on entend : VR ou BR. Puis faites classer les mots des étiquettes où on entend VR et ceux où on entend BR. Enfin, faites repérer les formes écrites en faisant relever ce qui est similaire (le R) et ce qui change (le V/B).

### • FAIRE LE POINT SUR LA LECTURE DES MOTS CLÉS

#### Doc 8 Étiquettes des douze mois de l'année

**A5.f :** Organisez des petits groupes à qui vous répartissez les activités suivantes selon le niveau de difficulté : « (1) Mettez les mots dans l'ordre du plus court au plus long. (2) Classez les mots par ordre alphabétique. (3) Faites un paquet avec les mois du 1<sup>er</sup>, du 2<sup>e</sup>, du 3<sup>e</sup> et du 4<sup>e</sup> trimestre. (4) Faites des paquets avec les mots où on entend un même son ou une même partie qui se répète. »

Procédez à la correction de chaque activité en faisant le tour des groupes.

**Pistes de réponses :** (3) 1<sup>er</sup> trimestre – janvier, février, mars ; 2<sup>e</sup> trim. – avril, mai, juin ; 3<sup>e</sup> trim. – juillet, août, septembre ; 4<sup>e</sup> trim. – octobre, novembre, décembre.

#### Activité 6 : Aide à la mémorisation (60 minutes)

### • INDIVIDUEL : SE CONSTITUER UN RÉPERTOIRE PERSONNEL DE MOTS

#### Doc 8 Étiquettes des douze mois de l'année + Cahier ou répertoire alphabétique de l'apprenant.e

**A6.a :** Reprenez avec les apprenant.e.s les mots étudiés, écrivez-les au tableau. Puis, demandez aux apprenant.e.s de prendre leur répertoire : « Choisissez le ou les mois que vous reconnaissez et que vous voulez retenir, et écrivez-les à la bonne page (en y ajoutant l'article défini si nécessaire) dans votre répertoire. » Ex : JANVIER à la lettre J. Montrez comment tracer le ou les mots, et vérifiez ensuite individuellement comment chacun.e s'y prend.

→ Pour les très débutant.e.s, ciblez peut-être seulement un mot et faites d'abord coller l'étiquette dans le répertoire. Et s'ils.les ne savent pas encore écrire toutes les lettres, écrivez-leur le mot incomplet dans le répertoire (après qu'ils.elles ont trouvé la page où l'écrire) pour qu'ils.elles le complètent eux.elles-mêmes avec la ou les lettres manquantes :

on y va progressivement. Pour les plus avancé.e.s, proposez d'écrire aussi en caractères d'imprimerie et/ou en cursives.

→ Variante pour apprenant.e.s plus avancé.e.s : vous pouvez leur demander d'imager puis d'écrire un petit texte avec les mots de cette fiche et des fiches précédentes (ex. Le 25 juin, il y a un concert de musique dans une salle au 15 avenue de la Résistance. Il y a aussi d'autres dates parce que c'est tous les mois – attention, il s'agit d'un exemple de ce que les apprenant.e.s pourraient imaginer ; ça n'aurait aucun intérêt de le proposer en dictée).

## • COLLECTIF : FAIRE LE POINT SUR LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS TRAVAILLÉS AVEC LES FICHES PRÉCÉDENTES

**Doc** Une copie des traces réalisées aux activités A6.b des épisodes 1 à 12.

**A6.b** : Assemblez des tables pour y étaler dans le désordre l'ensemble des réalisations effectuées à chaque activité A6.b sur les épisodes précédents. Réunissez les apprenant.e.s debout et laissez-leur un temps pour observer l'ensemble de ces documents. Puis, demandez à l'ensemble de se mettre d'accord pour sélectionner une trace par épisode et les remettre dans l'ordre des épisodes. Dans un second temps, demandez à chacun.e de choisir parmi ces douze la trace qu'il.elle préfère, et d'expliquer brièvement ce que ça raconte et pourquoi il.elle la préfère.

### Activité 7 : Commenter un concert sur un réseau social – Production (40 minutes)

#### • EXPRIMER UN AVIS

**Doc 10** Commenter un concert sur un réseau social

**A7** : Consigne : « Vous aidez Billie à écrire un commentaire sur son mur à propos du concert d'Awa. Réfléchissez à un titre et au commentaire. ». Reprenez la même démarche que celle proposées à l'activité A7 de la fiche de l'épisode 5 sur l'email d'admission à un concours. Dans la phase de préparation avant de leur laisser verbaliser ce qu'ils.elles vont écrire, faites-leur identifier le document (image de publication sur un réseau social) et réaliser un remue-méninge collectif avec les apprenant.e.s pour faire ressortir les différents sentiments et divers qualificatifs de concert qu'ils.elles connaissent et qu'on pourrait exprimer et écrire. Les écrire au tableau.

**Pistes de réponses** : Par ex. Titre : « Super concert » / Commentaire : « Content de ce concert formidable. Bravo Awa ! J'ai adoré ! ».

#### Pour aller plus loin

Toujours dans l'idée de créer des connexions avec l'environnement extérieur, on peut demander aux apprenant.e.s de rechercher des affiches ou des flyers de concerts ou autres spectacles, de les apporter et de les découvrir ensemble.

Et dans l'esprit du « pour aller plus loin » de la fiche de l'épisode 11 (organisation d'un projet de sortie culturelle), on pourrait très bien exploiter les flyers / affiches apportées et préparer un projet de sortie avec le groupe. Renseignez-vous sur les événements dans votre ville ; il y a peut-être aussi des tarifs intéressants ou des événements gratuits. N'hésitez pas à apporter vous aussi des éléments. À la fin de la sortie, faites-la commenter par les apprenant.e.s sur un de leurs réseaux sociaux.