

## Parler d'une marque : 900.care

### Activité 1 : Avant l'écoute : vocabulaire

**Avant d'écouter l'extrait, cochez la bonne ou les bonne(s) réponse(s).**

1. Ces lingettes démaquillantes sont...



- lavables.
- réutilisables.
- à usage unique.

2. Ce flacon est...



- rechargeable.
- biodégradable.
- à usage unique.

3. Sur l'image, on voit...



- des déchets.
- une recharge.
- une décharge.

### Activité 2 : Les produits 900.care

**Écoutez l'extrait du début jusqu'à 00:33. Que comprenez-vous ?**

900.care propose des produits...

- de cuisine.
- de salle de bains.
- sans eau.
- sans parfum.
- connectés.
- écoresponsables.

### Activité 3 : Les engagements de la marque

**Écoutez l'extrait de 00:33 jusqu'à la fin. Cochez la bonne ou les bonne(s) réponse(s)**

1. Aymeric Grange parle d'abord...

- de son parcours professionnel.
- de l'identité de sa marque.
- des effets de ses produits sur l'environnement.

2. Le chiffre 900 dans le nom de la marque 900.care correspond...

- au nombre de produits fabriqués par cette marque.
- au temps moyen passé dans la salle de bains.

3. 900.care propose des produits « zéro déchet ». Autrement dit ils sont...

- 100% recyclables.
- réutilisables.

4. Les objectifs de 900.care sont de proposer des flacons...

- qu'on peut recharger soi-même.
- à base de plastique biodégradable.
- qui n'utilisent pas d'eau.
- dans lesquels le consommateur ajoute lui-même l'eau.

5. 900.care produit ses flacons...

- uniquement en France.
- partiellement en France et en Chine.
- uniquement en Chine.

6. Le plastique utilisé pour fabriquer les flacons est...

- recyclé à 50%.  recyclé à 100%.

7. 900.care distribue ses produits...

- en boutiques.  par correspondance.

8. Quels sont les avantages proposés aux clients ?

- Ils peuvent s'abonner.  
 Ils peuvent recevoir une carte de fidélité.  
 Ils peuvent recevoir les produits directement chez eux.

**Activité 4 : Une marque écoresponsable**

Réécoutez l'extrait de 01:30 à 01:51. Quels mots entendez-vous ?

Le premier point, c'est d'arrêter le cycle du plastique à usage **exclusif / unique**. Donc, vous avez un flacon **réutilisable / rechargeable** que vous allez garder longtemps et des recharges qui sont **emballées / enveloppées** dans du carton. Le deuxième point, c'est de réduire les **transmissions / émissions** carbone en arrêtant de transporter de l'eau. L'eau est rajoutée chez le consommateur. Et, enfin le troisième point, c'est qu'on fait le plus possible pour tout **produire / sourcer** en France : donc notre laboratoire est en France, mais aussi notre producteur de flacons.

**Activité 5 : Après l'écoute : parler d'un produit zéro déchet**

Complétez ce résumé avec les mots suivants :

à usage unique - réutilisables - écoresponsable - zéro déchet - recyclé - recharges.

900.care : un engagement .....

Le concept ? Proposer des produits de salle de bains ..... : des beaux flacons ..... en plastique ..... à 50% à alimenter avec des ..... emballées dans du carton. Fini les emballages ..... !