

## Parler d'une marque : 900.care

### Activité 1 : Avant l'écoute : vocabulaire

Ces lingettes démaquillantes sont **lavables, réutilisables**.

Ce flacon est **rechargeable**.

Sur l'image, on voit **des déchets, une décharge**.

### Activité 2 : Les produits de 900.care

900.care propose des produits **de salle de bains, sans eau, écoresponsables**.

### Activité 3 : Les engagements de la marque

1. Aymeric Grange parle d'abord **de l'identité de sa marque**.
2. Le chiffre 900 dans le nom de la marque 900.care correspond **au temps moyen passé dans la salle de bains**.
3. 900.care propose des produits « zéro déchet ». Autrement dit, ils sont **réutilisables**.
4. Les objectifs de 900.care sont de proposer des flacons **qu'on peut recharger soi-même ; dans lesquels le consommateur ajoute lui-même l'eau**.
5. 900.care produit ses flacons **uniquement en France**.
6. Le plastique utilisé pour fabriquer les flacons est **recyclé à 50%**.
7. 900.care distribue ses produits **par correspondance**.
8. Quels sont les avantages proposés aux clients ?  
**Ils peuvent s'abonner.**  
**Ils peuvent recevoir les produits directement chez eux.**

### Activité 4 : Une marque écoresponsable

Le premier point, c'est d'arrêter le cycle du plastique à usage **unique**. Donc, vous avez un flacon **réutilisable** que vous allez garder longtemps et des recharges qui sont **emballées** dans du carton. Le deuxième point, c'est de réduire les **émissions** carbone en arrêtant de transporter de l'eau. L'eau est rajoutée chez le consommateur. Et, enfin le troisième point, c'est qu'on fait le plus possible pour tout **sourcer** en France : donc notre laboratoire est en France, mais aussi notre producteur de flacons.

### Activité 5 : Après l'écoute : parler d'un produit zéro déchet

900.care : un engagement **écoresponsable**.

Le concept ? Proposer des produits de salle de bains **zéro déchet** : des beaux flacons **réutilisables** en plastique **recyclé** à 50% à alimenter avec des **recharges** emballées dans du carton.

Fini les emballages **à usage unique** !