

Transcription des deux extraits (1. Qu'est-ce qu'une chronique ?)**Chronique des médias du 23 janvier 2016****Amaury de Rochemonde :**

Médias d'information, où sont les jeunes ? La question est aujourd'hui cruciale. Les médias d'information font le constat que, pour la plupart, ils vieillissent avec leurs lecteurs, leurs auditeurs ou leurs téléspectateurs. « L'excitation autour du livre de Sarkozy ? : aucun intérêt pour les jeunes », note par exemple Samuel Laurent qui anime le site Les Décodeurs du *Monde* et constate la disparition de la hiérarchie de l'information et des sources. D'où l'importance de réinventer des formats, des modes d'écriture pour toucher ceux qui ont pris l'habitude non pas d'aller à l'information, mais que l'info vienne à eux.

Comme dit Eric Scherer, de France Télévisions, avec les jeunes générations, « ce n'est plus la radio qui annonce, la télé qui montre et la presse qui explique, c'est plutôt la notification sur le mobile qui informe, le réseau social qui montre et la vidéo qui explique ». Facebook, Youtube et les messageries instantanées tiennent lieu de plateforme de distribution. « L'information n'est plus décidée par un homme blanc de plus de 50 ans, ajoute-t-il, elle est aujourd'hui formatée par des machines, des amis ou des services ».

C'est vrai que si l'on regarde la consommation de la télé des 15-24 ans, on s'aperçoit qu'elle a diminué de vingt minutes par jour en dix ans. Mais en même temps, les jeunes visionnent beaucoup plus de vidéos qui reprennent un programme, l'extrait d'une séquence ou le détournement d'un contenu diffusé à l'antenne. La sociologue Monique Dagnaud explique que beaucoup s'informent par inadvertance et se construisent une vision de l'actualité à travers des vidéos d'humour qu'ils partagent sur les réseaux sociaux.

Alors que faire ? Vincent Fleury rappelle que son groupe, France Médias Monde, a fait le choix de défendre ses valeurs plutôt que de chercher à changer de ligne éditoriale pour séduire les jeunes. Mais cela ne l'empêche pas de pousser des vidéos natives sur les réseaux, des angles d'articles où l'image joue un rôle, des photos sur Instagram... Le groupe va lancer une adaptation de Maschable, un site d'actu pour une jeunesse connectée, et compte bien s'appuyer sur des outils d'analyse des conversations sur les réseaux sociaux de la planète pour mieux parler aux jeunes.

De même, France Télévisions va créer en septembre sa chaîne d'info en pensant d'abord offre mobile pour les jeunes, avec des modules spécifiques qui leur apportent du sens. C'est, selon Hervé Brusini, le patron des rédactions web, une « urgence démocratique » à l'heure où circulent des vidéos sur des théories du complot et où les jeunes opposent aux médias incrédulité et défiance.

Chronique de Mamane du 14 mai 2013

Mamane :

L'Organisation Mondiale de la Santé a enfin officiellement reconnu que les champs électromagnétiques émis par les téléphones mobiles peuvent être cancérigènes chez l'Homme, le risque principal étant la survenue de tumeurs cérébrales. Il était temps parce que nous, on le savait depuis longtemps que le téléphone portable rendait malade, hein mes amis ? Quand tu vois les Gondwanaises et les Gondwanais aujourd'hui t'as pas de doutes là-dessus !

Par exemple, regarde mon pote Joseph, t'as rendez-vous avec lui dans un restaurant, il arrive, te salue et met exactement douze minutes et trente-deux secondes pour complètement s'installer. Le temps de s'asseoir, de sortir de ses poches et de soigneusement disposer sur la table les quatorze téléphones portables qui ne le quittent jamais.

Et surtout ne lui demande jamais à quoi lui servent tous ces portables, car tu n'en sortiras jamais mon ami ! D'abord, il a un téléphone pour sa fiancée, il n'y a qu'elle qui l'appelle dessus, c'est le plus beau, dernier cri, technologique avec en sonnerie une chanson de Julio Iglesias, c'est elle qui le lui a offert. Et un autre téléphone pour la famille, la famille solvable hein, celle qui ne demande jamais d'argent : papa, maman et le grand frère qui est à New-York. C'est d'ailleurs lui qui lui a envoyé ce téléphone des États-unis, c'est un « bee bee » comme il aime à l'appeler, le même « bee bee » que Barack Obama » d'après lui.

Ensuite, t'as un autre pour le reste de la famille et des amis, les non-solvables, les « C.A.P.T.E. », les « Cousins et Amis Pauvres Très Endettés » ; oui, ceux qui demandent toujours quelque chose : de l'argent, une paire de chaussures, du crédit ou des médicaments. Quand il sonne, Joseph regarde le numéro et décide de répondre ou pas. « Ah ah ah, ça c'est mon cousin Beretta, il va encore me demander de lui envoyer le maillot de Cristiano Ronaldo, comme si je travaillais au Real Madrid moi ! »

Quelques fois, ce téléphone sonne juste une fois : « Ah ça c'est un « beeper » ! Le gars te sonne une fois pour que tu le rappelles pour lui prêter de l'argent, c'est-à-dire qu'il va te coûter deux fois de l'argent. Tu gaspilles des unités en l'appelant et tu devras lui prêter de l'argent, comme si tu travaillais au FMI ! »

Ensuite, il y a un autre portable plus ancien et plus usé que les autres. Ça, c'est son tout premier portable, il ne sert que pour téléphoner, pas d'appareil photo, pas de caméra, pas de jeux, pas de MP3, rien, il est incassable, waterproof, même s'il tombe dans une sauce arachide, tu l'essuies et il marche encore !

Joseph le garde parce que dedans il a tous les anciens numéros qu'il n'a pas pu transférer. « Eh y'a que les has-been qui m'appellent dessus, ceux à qui je n'ai pas donné mon nouveau numéro, je ne réponds jamais ! »

Je vous avais prévenu hein, avec Joseph, on en finit jamais et je ne vous ai même pas parlé de ces tablettes numériques. Faut le dire à l'OMS, le téléphone portable ne rend pas malade, il rend fou !