

Écoute-analyse Chronique

Fiche d'activités

Exercices

I. QU'EST-CE QU'UNE CHRONIQUE ?

A. Les caractéristiques principales

- Pour vous, une chronique c'est :
- un programme court.
 - un programme long.
 - une émission spéciale.
 - un rendez-vous régulier.
 - un lien avec l'actualité.
 - une archive sonore.

B. Deux types de chroniques sur RFI

1. Écoutez le début de deux chroniques. Associez les phrases du tableau à chacun des deux extraits.

| | | Chronique n°1 | Chronique n°2 |
|--------------------------------|--|---------------|---------------|
| Comment parle le chroniqueur ? | Le ton est vivant et enjoué. | | |
| | Le ton est sérieux et professionnel. | | |
| A votre avis, que fait-il ? | Il semble expliquer un fait d'actualité. | | |
| | Il semble tourner en dérision un fait d'actualité. | | |

2. Associez chaque chronique avec son descriptif sur le site internet de RFI.



Chronique n°....

Il regarde l'actualité de biais, d'en haut, d'en bas, de côté ; il la retourne dans tous les sens, la soupèse et nous la rend complètement décalée, tordue et tellement tordante. Mamane vous présente une actualité... différente.



Chronique n°....

L'actu des médias, les médias dans l'actu : tel est le propos de cette chronique qui se propose de décrypter ce qui change les médias à l'ère numérique - et donc la façon dont on est informé. Les évolutions technologiques, la crise des modèles classiques, les nouveaux vecteurs d'information... Tels sont quelques-uns des éléments qui seront explorés sur la planète média.

3. À votre avis, laquelle des deux chroniques est une « **chronique spécialisée** » ? Et laquelle est un « **billet d'humeur** ». Justifiez votre réponse.

C. Les points communs

Complétez les phrases en cochant la bonne réponse.

| | | |
|---------------------------|--------------------------|--|
| Dans les deux chroniques, | le rythme est | <input type="radio"/> rapide : il y a beaucoup d'informations en peu de temps. <input type="radio"/> tranquille : il y a des silences pour aider l'auditeur à comprendre. |
| | la voix est | <input type="radio"/> spontanée : les chroniqueurs improvisent. <input type="radio"/> préparée : les chroniqueurs lisent un texte avec naturel. |
| | le contenu semble | <input type="radio"/> plutôt confus : il n'y a pas de structure. <input type="radio"/> plutôt organisé : les idées s'enchaînent de façon logique. |

D. Les différences

Associez chaque phrase à l'une des deux chroniques. Justifiez vos choix en soulignant dans **LA TRANSCRIPTION** distribuée par votre professeur.

| | | Chronique n°1 | Chronique n°2 |
|--|---|---------------|---------------|
| Comment le sujet est-il traité ? | Le chroniqueur présente son point de vue. | | |
| | Le chroniqueur cite différents points de vue. | | |
| Quel est le lien avec les auditeurs ? | Le chroniqueur tutoie les auditeurs. | | |
| | Le chroniqueur garde une distance. | | |
| Quel est le style employé ? | Le chroniqueur emploie un langage soutenu. | | |
| | Le chroniqueur emploie un langage familier. | | |

E. Bilan

1. Avec tous ces éléments, pouvez-vous donner une définition **d'une « chronique spécialisée »** et **d'un « billet d'humeur »** ? Précisez à chaque fois quelle est la place du chroniqueur et son objectif.

2. De manière générale quel est **le but d'une chronique** ? Plutôt faire changer l'auditeur d'opinion ? Ou bien éveiller la curiosité et le sens critique de l'auditeur ?

II. LES CHRONIQUES SPÉCIALISÉES

A. Le thème

Regardez les trois visuels et retrouvez **le nom et le thème** des chroniques qui correspondent.

1



2



3



| NOM | | | THÈME | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------|------------------|---------------|----------|
| <i>Chronique transports</i> | <i>Lignes de défense</i> | <i>Chronique sciences</i> | Culture | Langue française | Environnement | Santé |
| <i>Aujourd'hui l'économie</i> | <i>Les Mots de l'actualité</i> | | Géopolitique | Economie | Histoire | Sciences |
| | | | | | | Société |

B. Le sujet

Dans l'entame (ou accroche), le journaliste **annonce le sujet de sa chronique de manière claire et concise**. Écoutez les trois entames et notez le sujet de chaque chronique en quelques mots.

| Chronique n°1 | Chronique n°2 | Chronique n°3 |
|---------------|---------------|---------------|
| | | |

C. Les idées principales

1. À partir du sujet et des entames, imaginez la suite : de quoi va parler le chroniqueur ? Quels sont les points qu'il va développer dans sa chronique ? Reportez vos hypothèses dans la première partie du tableau ci-dessous.

2. Puis, écoutez les trois chroniques et prenez des notes dans la deuxième partie du tableau. Quelles sont **les idées clés** ? Est-ce qu'elles coïncident avec vos hypothèses ?

| | Chronique n°1 | Chronique n°2 | Chronique n°3 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| 1. Idées principales : vos hypothèses | | | |

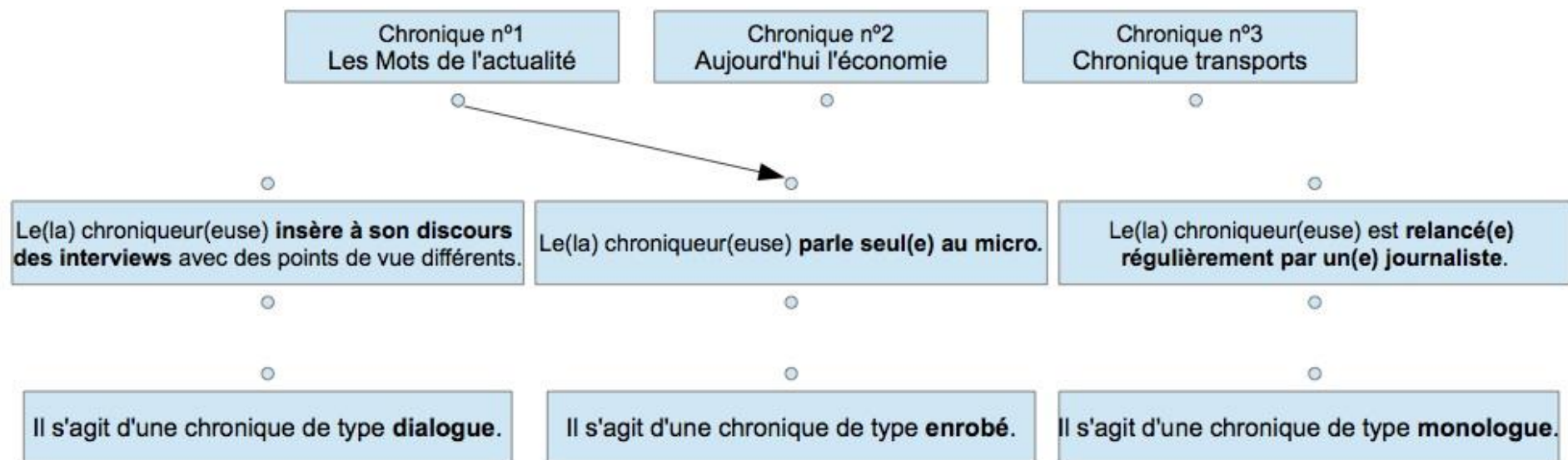
| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>2. Idées principales de la chronique</p> | | | |
|--|--|--|--|

3. Dans une chronique, les idées principales sont organisées de façon logique. Retrouvez **la structure** de chaque chronique en complétant le **DOCUMENT ANNEXE**. Aidez-vous de **LA TRANSCRIPTION** distribuée par votre professeur.

D. Le format

Il existe **plusieurs types de chroniques spécialisées**. À quel type correspondent les chroniques que vous avez écoutées?

Reliez les propositions entre elles comme dans l'exemple.



E. La chute

À quoi sert la chute ?

Lisez les chutes (ou conclusions) des trois chroniques :

- ✓ Chronique 1 : [...] *Si on dit « une telle a divorcé, exit son mari » et bien ça veut dire qu'il était sorti de l'histoire avec cette petite nuance légèrement ironique, « **bon débarras en fait** » !*
- ✓ Chronique 2 : [...] *Ce qui fait aussi le succès de l'appareil c'est qu'il peut rouler partout et s'affranchir totalement des règles de circulation, **pour l'instant du moins.***
- ✓ Chronique 3 : [...] *L'Observatoire de l'Office du tourisme estime que la capitale retrouvera au cours du premier semestre 2017 les niveaux de fréquentation d'avant les attentats **si bien sûr aucun autre drame ne vient endeuiller la France d'ici là.***

La chute peut avoir pour fonction :

- d'apporter une opinion personnelle.
- de terminer sur une touche d'humour.
- d'apporter une nuance à ce qui a été affirmé juste avant.
- d'ouvrir une nouvelle piste de réflexion.
- de faire une synthèse de la chronique

F. Bilan

1. Choisissez une chronique sur le site de RFI (à partir de la rubrique [« Toutes les émissions »](#)), soit dans *Les Mots de l'actualité*, soit dans *Aujourd'hui l'économie* ou bien dans la *Chronique transports*.
2. Faites une analyse de la chronique choisie en suivant l'ordre que vous connaissez : le sujet, la structure, le format, la chute.
3. Faites écouter votre chronique à la classe et présentez votre brève analyse.
4. Pour terminer, proposez une idée de débat ou de discussion avec la classe.

Exercices corrigés

I. A. Une chronique c'est **un programme court, un rendez-vous régulier, un lien avec l'actualité.**

| B. 1. | | Chronique n°1 | Chronique n°2 |
|--------------------------------|--|---------------|---------------|
| Comment parle le chroniqueur ? | Le ton est vivant et enjoué. | | X |
| | Le ton est sérieux et professionnel. | X | |
| A votre avis que fait-il ? | Il semble expliquer un fait d'actualité. | X | |
| | Il semble tourner en dérision un fait d'actualité. | | X |

2.

Chronique n°1



Chronique n°2

3. La Chronique n°1 est une **chronique spécialisée** et la Chronique n°2 est un **billet d'humeur**.

C. Dans les deux chroniques, le rythme est **rapide** : il y a beaucoup d'informations en peu de temps ; la voix est **préparée** : les chroniqueurs lisent un texte avec naturel ; le contenu semble **plutôt organisé** : les idées s'enchaînent de façon logique.

REMARQUE : Dans une chronique, tout est écrit à l'avance. Il faut transmettre un maximum d'informations en un minimum de temps. Il faut aussi être clair et concis sinon les auditeurs perdent le fil. On se rend compte que les chroniqueurs lisent un texte car il n'y a pas d'hésitation ni de répétitions. Tout l'art est de rester le plus naturel possible.

D.

| | | Chronique n°1 | Chronique n°2 | JUSTIFICATION (dans la transcription) |
|--|---|---------------|---------------|---|
| Comment le sujet est-il traité ? | Le chroniqueur présente son point de vue. | | X | <i>Je vous avais prévenu, hein [...]</i> |
| | Le chroniqueur cite différents points de vue. | X | | <i>Comme dit Eric Scherer [...]</i> |
| Quel est le lien avec les auditeurs ? | Le chroniqueur tutoie les auditeurs. | | X | <i>Quand tu vois les Gondwanaises [...]</i> |
| | Le chroniqueur garde une distance. | X | | <i>C'est vrai que si l'on regarde [...] on s'aperçoit que [...]</i> |
| Quel est le style employé ? | Le chroniqueur emploie un langage soutenu. | X | | <i>La question est aujourd'hui cruciale.</i> |
| | Le chroniqueur emploie un langage familier. | | X | <i>Par exemple, regarde mon pote Joseph</i> |

E. 1. La **chronique spécialisée** est centrée sur un thème précis comme les sciences, l'économie, le droit, les transports, etc. L'objectif est de rendre accessible au grand public des connaissances souvent techniques. La personnalité du chroniqueur est en retrait, elle s'efface derrière le sujet traité.

Le **billet d'humeur** est centré sur la personnalité du chroniqueur. L'objectif est de transmettre un regard personnel, décalé et critique sur l'actualité. Le chroniqueur est un auteur qui impose son style, souvent marqué par l'humour et l'ironie.

2. La chronique spécialisée tout comme le billet d'humeur ont pour but **d'éveiller la curiosité et le sens critique** de l'auditeur.

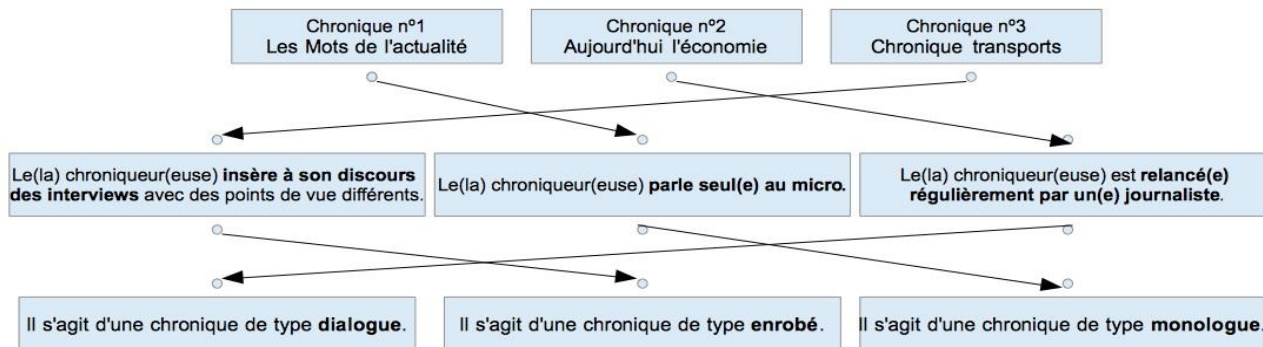
II. A. Image 1 : *Les Mots de l'actualité / Langue française* ; Image 2 : *Aujourd'hui l'économie / Économie* ; Image 3 : *Chronique transports / Société*.

B. Chronique n°1 : *Le mot Brexit*. Chronique n°2 : *Les conséquences économiques des attentats en France*. Chronique n°3 : *Une nouvelle façon de se déplacer en ville : le Solowheel*.

C. 1. Réponses libres (pour le 2. Idées principales : voir le corrigé du document annexe) 3. DOCUMENT ANNEXE :

| Chronique n°1 LE MOT BREXIT | Chronique n°2 LES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES DES ATTENTATS EN FRANCE | Chronique n°3 LES NOUVEAUX ENGINS ROULANTS DES VILLES |
|---|---|--|
| 1. Définition du mot | 1. Impact sur le tourisme | 1. Intervention de Vincent Bourdeau : description du Solowheel |
| <ul style="list-style-type: none"> → On a à faire à un mot européen → C'est ce qu'on appelle un mot-valise → Comme "Grexit" voilà un monstre linguistique | <ul style="list-style-type: none"> → Baisse à Paris et sa région → Augmentation dans les zones rurales et Montagneuses. | |
| 2. Origine du mot | 2. Impact sur la consommation | 2. Intervention de Axel Andlauer : expérience du Solowheel dans Paris. |
| <ul style="list-style-type: none"> → L'origine des radicaux "Br" et "Gr". → Quant à "exit" c'est un mot latin | <ul style="list-style-type: none"> → Baisse dans le domaine du textile et de l'habillement. | |
| | 3. Les frais occasionnés | 3. Intervention de Vincent Bourdeau : avantages du Solowheel dans les villes européennes |
| | <ul style="list-style-type: none"> → Promotion de la "Destination France" → Fonds d'indemnisation des victimes | |
| | 4. Mais pas de frein de la croissance | |

D.



E. La chute a pour fonction de **terminer sur une touche d'humour / d'apporter une nuance à ce qui a été affirmé juste avant / d'ouvrir une nouvelle piste de réflexion**.